

清明假期消费市场“春意浓”

□记者 苑美丽 黄佳 文/图

核心提示

清明,是节气,也是节日。不论“梨花风起正清明,游子寻春半出城”,还是“况是清明好天气,不妨游衍莫忘归”,在刚刚过去的清明小长假,我市广大市民走出家门,吃喝玩乐购,加速释放了消费市场潜力,清明假期全市消费市场呈现一派“春意浓”的景象。

清明“食”节人气旺

“清明假期还没到,我就安排好了和家人、朋友的聚餐计划。”市民张先生说,“论起吃喝,周口人‘当仁不让’!”

清明假期,记者发现,无论是适合宴请的酒楼,还是小聚的餐馆,亦或是人气路边摊、商超美食城,在饭点时总是人流不断。不少餐厅提前推出了春季特色菜品——青团、野菜窝窝头等时令美食,吸引了很多消费者前来尝鲜。

位于中心城区的一家中餐厅,今年清明假期每日客流量较平日增长了30%以上,包厢需提前预订,大厅餐位不接受预定。该餐厅负责人表示:“清明节期间,家庭聚餐和朋友聚会的订单明显增多,我们在等位区增加了引导人员,准备了小吃、茶水,让等位的顾客也能享受到优质服务。”

“要俩肉夹馍,一份炒凉皮。”

“来两杯常温的红豆双皮奶。”

……

在五一地下广场果果茂美食城,特色小吃摊位前人头攒动,美食飘着香气,让人挪不动脚步。陈杰白吉馍摊位的老板笑着对记者说:“现在天儿暖和了,出门逛街、购物的人多了,我们天天都可忙!”

果果茂美食城营销部李经理告诉记者,入驻美食城的餐饮小店(摊位)有70多家,清明假期这几天营业收入比去年同期增长了不少。“为了引流,假期期间我们开展了‘二次元’交易市集活动,吸引了不少年轻人前来,带动小吃街及附近商圈人气。”李经理说。



市民在某品牌手机专卖店选购数码产品。

“国补”送福利 市场添活力

大力提振消费是今年经济工作的“重头戏”。

数码产品、家用电器、汽车……“以旧换新”政策扩围加大,进一步释放政策效应。清明假期,我市消费市场掀起了新一轮“换”新热潮。

“一级能效补贴20%,二级能效补贴15%……”4月4日,记者在位于中州大道的苏宁易购商场看到,多个家电品牌都在开展“以旧换新”促销活动。

“这款1.5匹1级能效变频空调,原价4000多元,现在促销价不到3500元,如果您参加‘以旧换新’活动还能享受‘国补’优惠。”在某品牌空调销售专柜,店员向顾客陈先生介绍“以旧换新”最新政策。据了解,除了政府补贴,该品牌空调厂家还推出购新优惠活动。厂家优惠活动叠加政府补贴后,陈先生最终只花了不到3000元就购买了一台新空调。

消费品“以旧换新”政策将智能手机、平板电脑、智能手表等3C类数码产品纳入补贴范畴,提升了客流量,也带动了产品销售额的大幅增长。清明假期,位于七一路与中州大道交叉口附近的多家手机店热闹非凡,店内人潮涌动。“目前,我们品牌大部分型号的手机可以享受‘以旧换新’政策优惠,最高可补贴500元。清明假期,我们店的客流量比去年提升很多。”某品牌手机门店店长表示。

汽车作为大宗消费,在消费领域举足轻重。记者走访了中心城区多家品牌汽车销售门店,了解到不少汽车品牌抢抓假日契机,推出“国补”叠加厂家优惠的促销活动。“不少消费者利用假期来选购爱车,这几天,店内一直保持较高客流量和订单量。”某品牌汽车销售顾问陈女士说。

赏花潮带动城市周边游

清明假期,气温回暖,春日美景激发了市民的出游热情,不少市民选择到城市周边游玩、赏花。

在淮阳太昊陵景区,记者看到,园区内人潮涌动,热闹非凡。

古柏参天,香烟袅袅,不少市民怀着虔诚之心前来祭祖祈福。市民刘先生告诉记者,他在清明这个特殊的日子,带着家人来到太昊陵,感受传统文化的深厚底蕴。

除了这种具有文化内涵的城市周边游,在沙颍河两岸、周口植物园等地,海棠、牡丹等花卉竞相绽放,红的像火,粉的像霞,白的像雪,微风拂过,花香四溢,吸引不少市民前去踏青、赏花。

在周口植物园,记者看到,不少市民在草地上铺开野餐垫,摆上精心准备的美食。孩子们嬉笑奔跑,老人们坐在一旁享受阳光,年轻人则忙着拍照留念。

市民李先生和家人围坐在一起,他满脸惬意地说:“今年清明假期的天气很好,和家人朋友一起出来野餐、赏花,感觉生活格外美好。”

位于市郊的几处油菜花田,一片金黄,宛如金色的海洋。

市民张女士特地前来拍照打卡,她兴奋地说:“在这片油菜花田里,闻着花香,看着这满眼的金黄,心情格外舒畅!”



清明假期,我市某饭店座无虚席。



市民在滨河南路绿地露营野餐。