

逛千年古庙会 赏非遗文化美

□记者 李瑞才

本报讯 非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明多元一体、文化绵延传承的生动见证。3月1日,2025中原古韵——中国(淮阳)非物质文化遗产展演活动在淮阳区伏羲文化广场举办。

展演现场,山西绛州鼓乐、广西仫佬族古歌、河南少林功夫等国家级非遗项目轮番“出镜”,让观众感受到了传统文化的魅力,留下难忘的“非遗”记忆;河南越调、贵州侗族大歌、蒙古族长调民歌、四川峨眉武术、陕西华阴老腔、安徽花鼓灯等国家级非遗项目接力展演,一场场精彩的“非遗盛宴”让台下观众流连忘返。

被誉为“天下第一陵”的太昊陵,是中华人文始祖三皇之首太昊伏羲氏的长眠之地,为祭祀太昊伏羲氏而形成的传统民俗活动——太昊陵庙会已流传了千年之久,非物质文化遗产展演已连续举办20多届。每年来自全国各地的国家级及省级、市级非遗产品荟萃于此,争奇斗艳,呈现了中华文化万紫千红、欣欣向荣的繁荣发展局面。记者在非遗展示大厅看到,排列两侧的展位上不仅有“周口元素”的传统非遗美食沈丘顾家馍、逍遥镇杨风花胡辣汤等,还有泥泥狗、布老虎、剪纸、芦苇画……种类多样的国家级及省级、市级非遗产品,让大家近距离领略了非物质文化遗产传承项目的独特魅力。

“我们表演的侗族大歌是无指挥、无伴奏、多声部的合唱,唱的都是与大自然、生活息息相关的内容……”国家级非物质文化遗产代表性项目贵州侗族大歌、县级代表性传承人罗兵介绍说。

国家级非物质文化遗产代表性项目广西仫佬族古歌、市级代表性传承人吴海云告诉记者:“我们今天表演的这个节目是仫佬族古歌,具有浓郁的仫佬族风情。周口我是第一次来,这里民风淳朴,人们热情好客。希望通过我们的努力,把这个国家级非物质文化遗产代表性项目传承下去,并一步步发扬光大。”

据了解,非遗展演活动期间,还将举办非遗动态项目展演、非遗静态项目展示、中华龙园雅集诗会、豫东非遗传承技艺大比拼等活动,旨在通过丰富多彩的非遗项目展演展示,让广大游客和市民近距离体验独具魅力的中华优秀传统文化,增强文化自信,使千年庙会焕发出新的活力。

汝阳刘毛笔精彩亮相



3月1日,在淮阳伏羲文化广场非遗展示大厅,省级非物质文化遗产代表性项目汝阳刘毛笔——御笔坊第67代制笔传承人刘爱华(右)和父亲刘好奎展示毛笔新品。

记者 李瑞才 摄

荷花瓷:瓷上花开韵千年



游客观看荷花瓷制作工艺。

□记者 徐启峰 文/图

在2025中原古韵——中国(淮阳)非物质文化遗产展演活动非遗展示大厅里,别人展的是产品,荷花瓷创始人皮伟却别出心裁地把制作工艺一并展出。此招果然奏效,展位前挤满了游客。

荷花瓷是将荷花图案、造型烧制成瓷器,一种绘画与制瓷相结合的艺术形式。荷花瓷展厅前,一位女士用白瓷泥捏制荷花,妙手翻飞,很快一朵素荷生成;另一位女士则精心运笔,为荷花施釉。她们都是淮阳“荷花村”技艺娴

熟的画师,这朵荷花已经塑造、勾勒了千百遍。人群中,两位小姑娘看得入迷,连手中的饮料都忘了喝,更有不少游客用相机、手机记录下这一精彩时刻。

展位上,荷花瓷全系产品上架,既有美轮美奂的艺术品,也有精致实用的餐具、茶具。有一瓷盘,上有著名作家莫言为淮阳作的《陈州杂吟》长诗,由我市著名书法家张华中以工整小楷书就,在景德镇烧制而成,瓷、诗、书,三绝合一,当属难得的艺术珍品。还有陶器“香灰烧”,将太昊陵香灰掺入陶土烧制而成,古朴厚重、大巧不工,游客频频驻足观看。

红高粱秸秆画:点草为金传百年

□记者 徐启峰

以寻常物料为“墨”,周口诞生了糖画、麦秸画、芦苇画等艺术精品。在2025中原古韵——中国(淮阳)非物质文化遗产展演活动非遗展示大厅里,淮阳区安岭镇农民闫文军带来了独具匠心的红高粱秸秆画,惟妙惟肖的十二生肖、气韵生动的喜鹊登梅,吸引了众多游客驻足观看、购买。

“这张画怎么卖?”一位操着南方口音的游客指着金灿灿的生肖羊画问闫文军。

“200元。”

“那么贵?”

“材料不贵,功夫贵,两天才做出来。”

顾客爽快地扫码付钱,买走了生肖羊画。

闫文军说,红高粱秸秆画流传于淮阳区安岭镇一带,有近200年历史。安岭镇红高粱秸秆色泽亮丽,纹路优美,闫家代代以此制画,各种花鸟、昆虫栩栩如生,广受欢迎,至他已是第六代传人。

“都是手工制作,慢工才能出细活,我一年也就能做百十幅。”闫文军说,“小画一般花两天时间,大画有的要用一两个月。这幅全家福,有公鸡、母鸡各一只,还有4只小鸡,最为复杂,我做了两个多月才完成。”

陈氏木梳:匠心梳艺进万家

□记者 徐启峰

在2025中原古韵——中国(淮阳)非物质文化遗产展演活动非遗展示大厅里,漯河陈氏木梳代表性传承人陈庆伟告诉记者:“我们已经连续三届参展了。这次我们来了4个人,计划在这里展销一个月。”

陈氏木梳是省级非遗,原料以檀木、牛角、黄杨木等名贵材质为主,采用传统手工工艺精制而成,梳齿圆滑、手感舒适、无静电,长期使用,具有保护发质、改善睡眠等功效,广受欢迎。

陈庆伟说,全国各地的节会很多,邀请他们参展的不在少数,根本忙不过来,只能选择性参展,但是太昊陵

庙会一定会来,“主办方很慷慨,展位不收费,给我们节约了成本”。

陈庆伟说:“太昊陵庙会是我见过人气最旺的庙会,每天人流量都有几十万,听说以前最多一天能达到80多万人,还创造了吉尼斯世界纪录。人多生意就好做,我们一天少说也能卖万余元。去年太昊陵庙会我们干了半个月,卖了20多万元,今年我们准备干满一个月。”

陈庆伟通过市场分析认为,太昊陵庙会人气旺而人均消费水平低,便采取薄利多销的策略,走量为主。“这把檀木梳子,在上海庙会每把卖158元,在太昊陵庙会只卖98元,比线上的价格还低。我们不求赚多少,目标是让陈氏木梳走进千家万户。”陈庆伟说。