

# 2024年周口市唢呐大赛举行

□记者 黄佳文 / 图

本报讯 唢呐声声庆盛世,韵味悠悠传乡音。为弘扬中华优秀传统文化,挖掘民间艺术经典,2月26日,由周口市文化广电和旅游局主办、周口市文化馆承办的2024年周口市唢呐大赛在关帝庙文化广场举行,全市21支唢呐代表队以饱满的热情和精湛的技艺,为市民奉献了一场精彩的唢呐艺术盛宴。

比赛现场,参赛人员演奏了《百鸟朝凤》《一枝花》《山村来了售货员》等经典曲目,令在场的观众如痴如醉。

经过激烈角逐,大赛最终评选出一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名、优秀奖10名。评委为获奖人员现场颁发了获奖证书和奖金。

此次大赛的成功举办,展示了我市在传统文化传承和创新方面的成果,为推动我市文化事业繁荣发展作出了积极贡献。②22



唢呐大赛现场。

## 节假日穿汉服成新时尚



日前,几名身着汉服的市民在关帝庙文化广场游玩。节假日穿汉服出行成为许多年轻人的新时尚。“汉服经济”带动一波传统文化消费热潮,成为服装消费市场的一抹亮色。

记者 沈湛摄

## 新学期伊始

### “开学经济”火爆

□杜营营 文 / 图

本报讯 新学期伊始,不少学生忙着添置新“装备”。2月27日下午,记者在周口市文昌小学附近的一家文具店内看到,书包、书写本、彩笔、笔芯、橡皮等学习用品整齐地摆放在商店显眼位置,消费者在店内收银台前排起了长队。

据该文具店的工作人员介绍,这几天前来选购文具用品的消费者比以往增加了许多。每逢新学期开始,店里都会提前大批量进货。

采访中,一位家长表示,添置必要的学习用品有利于孩子学习,只要孩子不盲目攀比,就会支持购买。②22



文具店生意火爆。

## 文学的力量

□刘猛

前不久,《人民文学》主编施战军,作家梁晓声、蔡崇达在“与辉同行”抖音直播间畅谈彼此的文学之路。直播间全程只卖一份文学杂志,4个小时内卖出了8.26万套。

互联网时代,公众的关注点大都集中在物质财富的充盈与否,一切以“快”字当头,不似从前那样依赖文学,慢下来感知世界、体悟人生。随着抖音等数字化传播平台的兴起,文学类书籍销量一度式微,文学的传播方式发生着深刻的变化。

一次直播也许并不能改变太多,但坚守文学阵地的人一直在伺机突围。近年来,文化节目《中国诗词大

会》《经典咏流传》和电影《长安三万里》火爆出圈。余华、莫言等作家逐渐成为年轻人心中的“团宠”。近期,改编自金澄宇同名小说的电视剧《繁花》更是给公众带来全新的视听审美体验,不少人既是剧粉又是书迷。这些都折射出即使在现代传播格局中,文学也能以独特的方式收获读者、发挥价值。

文学从来不缺作家,缺的是传播者。作为“文学之乡”的周口,这片厚重的文化热土上出现过谢灵运、周兴嗣、李梦阳等文学大家。当代“周口作家群”更是名家辈出、阵容庞大,文学创作精品不断、成绩斐然。我们应当借助新媒体时代的东风,依托本土的文学资源,增强周口作家作品的影响力,为“道德名城”高质量发展贡献文学力量。②22

## 10元理发店 满足你的“理发自由”

□记者 田亚楠

近日,有市民反映,以前理发10元钱就能解决,现在动辄几十元、上百元,中心城区还有没有比较便宜的理发店?

理发越来越贵,已经成为一部分人的烦恼。随着经济的发展,市民生活水平不断提高,对自己的外貌形象也更加重视,再加上人力、租金等成本上涨,理发的价格也日益昂贵。不过,对于一部分市民来说,他们对发型要求并不高,只是因为头发长了想要剪短,因此,几十元的理发费用让他们难以接受。

那么,中心城区还有没有10元理发店?记者走访发现,目前中心城区还有不少10元理发店。这些店大多在背街小巷,或者在小区内,价格一般都是10元。

在大庆路南段,记者找到一家10元理发店。老板孟梅正在给顾客洗头,而旁边坐着3名正在等候的顾客,这使得不到10平方米的小店略显拥挤。记者看

到,孟梅手艺娴熟,动作干练,推子和剪子交替使用,剪头刮脸一气呵成。

在盛和家园小区内有4家理发店,价格都不贵。记者走进其中一家,正巧一名顾客与记者一同进入店内。

“师傅,还是老样子。”“好嘞。”洗头、剪头、刮脸、吹头发,全部下来不足10分钟。顾客对着镜子看着清爽的新发型,满意地离开了。

“我们店的顾客一般都是小区内或者附近的居民,大多是老顾客,每次理发也就收10元。”老板张威告诉记者,“我这个小店每月房租才500元,经营成本不高。”

此外,汉阳路、育新街等地也有10元理发店。这些店没有富丽堂皇的装修,也没有细致入微的服务,但这些店里的师傅都有几十年的从业经历,无论是手艺还是职业道德,都经得起市场的检验,完全能够满足市民的需要。②22