



# “交友”变“交钱”

## 小心这些“脱单”App 暗藏陷阱

新华社上海2月22日电(记者 兰天鸣)“发每条信息都要钱”“花了10多万元,还拿不到联系方式”“要线下见面,先得刷个价值1万元的‘一生一世’”……“新华视点”记者调查发现,部分自称“快速脱单”“互助脱单”App通过平台规则“下套”,让交友过程异化为步步“交钱”,不少用户成为被“收割”对象,引发了大量涉嫌“诱导消费”“情感欺诈”的纠纷。

**“花10多万元没脱单,结果面都没见到”**

记者发现,多个运营模式类似的“脱单”App在应用商店上下下载量巨大,有的下载量突破1亿次。然而,该类App在黑猫投诉等投诉平台上遭到大量网友投诉,有的多达1600多起,涉及“虚假宣传”“诱导大量充值”“情感欺诈”等。

——博眼球,恶俗广告横行。“就在软件上聊了几次,这个女的就非要跑来跟着我”“你都不知道上面的女的有多主动”……记者发现,该类App大肆在短视频平台上推广,演员扮作交友成功的用户“现身说法”,且语言恶俗、表演夸张。

一名来自新疆的女士告诉记者,自己已被该类App“强制交友”了一把。“偶然发现我在抖音上的个人视频成了‘爱聊’App的宣传广告,广告里我照片上还有一行字‘30岁、单身、喜欢旅游’,但此前平台并没联系我,也没有得到我的许可和授权。”

——想交友,步步要充值。“为了找对象,我在平台上花了10多万元,还网贷了3万多元,结果面都没见到。”来自江西农村50岁的刘先生因为丧偶,下载了名为“来遇”的App,希望找个伴侣,结果人财两空。

“注册后就有不少女用

户像机器人一样给我发照片、语音,但回复文字、语音、视频都要花钱。我给一个女用户送礼物就花了6万多元。”刘先生说。

记者在该类App中发现,男用户视频通话单方花费可高达每分钟数十元,语音通话花费可高达每分钟数元。男用户最高可一键发送价值数百万元的礼物给女用户。

——要“奔现”?屏蔽联系方式。来自浙江的蒋先生告诉记者,他在“他趣”“来遇”等App上,希望和女用户交换微信号、手机号,但无论输入字母还是数字,或通过语音告知,平台都会将相关内容屏蔽或中断通话。

“发送联系方式后,对方无法看到,平台还会提示‘禁止发送微信、手机和地址信息’,如果多次发送,可能会造成账号被封。”蒋先生说。

在投诉平台上,平台方给投诉者的回复为:“付费目的在于寻找和筛选真实的活跃玩家”“付费提高社交质量,增加与对方互动体验”“是否充值消费以用户个人意愿为前提,平台不强制也不干涉”……

**“聊天就能赚钱”,是交友还是陷阱?**

该类平台一方面诱导男性用户步步充值,另一方面则通过“聊天就可以赚钱”的宣传吸引大量女性用户参与其中。

记者发现,不少平台通过宣传“高额返现”“月入过万”,吸引用户“拉人头”。根据相关App的奖励机制,若邀请的好友每次进行充值提现,便可获得其充值提现额度的8%到12%作为奖励,并表示“上不封顶”。

记者在他人帮助下在“爱聊”App注册一个女性账号,系统立马发来“回复即能

获得现金”的相关提示。在与多名男性用户交流10分钟后,账号获得10元左右的积分收益。

但不少女性用户反映,这类App存在“男方打赏无法提现”“提现申请提交后未到账”“账号未违规却被封禁”等“提现难”问题。

“以前在‘爱聊’提现几十元很快到账,可最近平台莫名把我的账号封了,理由是向第三方软件引流,账号里还有1600多元的积分,多次和平台沟通也没有结果。”在广州工作的刘小姐希望平台能够解封账号,继续在平台上赚钱。

记者询问了多个该类App,人工客服均未向记者提供细化的封禁标准和封禁时长,给记者的回复仅为“涉及平台内部规则,无法告知”“封禁以审核部门审核为准,没有具体标准”等。

记者注册了“来遇”App男性用户账号,未与任何人聊天和充值便向客服询问:“聊天的异性对象账号被封,是否能退还刷礼物用的积分?”该App“人工客服”“秒回”表示:积分无法退回,“经相关部门核实,对方账号存在违规行为,故对其进行封号”。

北京格丰律师事务所合伙人郭玉涛认为,该类平台一方面鼓励男性用户充值、刷礼物;另一方面利用平台优势,对女性用户采取收益提现抽成、任意封禁账号清零收益等方式让资金沉淀在平台,实现“两头吃”。

**扫清交友平台上的“荷尔蒙陷阱”**

专家表示,当前大量打着“交友”旗号的平台注册主体都是科技信息公司,经营范围绝大部分没有“婚姻介绍服务”项目。有的平台以此逃避民政部门监管,存在一

定的监管盲区。

郭玉涛认为,若该类平台发布虚假信息,引诱他人进行注册、充值、消费的行为,并将用户资金非法占有,则涉嫌诈骗罪等。

在北京理工大学计算机学院副教授闫怀志看来,由于应用商店已经成为用户获取App的重要入口,应用商店运营方应当进一步承担起App应用上架审核和运营监管责任。

“App上架前,应用商店应要求App运营方提供各项用户协议,并进行运营模式评估,做到合规上架;App上架后,应便捷受理和处置用户投诉,并向App运营方反馈,督促其整改,必要时下架App甚至列入黑名单。如App运营涉嫌违法犯罪,应用商店等应积极配合国家网信、公安、工信等部门对相关违法犯罪行为依法处置和坚决打击。”闫怀志说。

东部某婚介机构管理协会相关负责人表示,当前,网络日渐成为婚恋交友的主要渠道,建议民政部门进一步完善婚介行业标准和监管法规,进一步规范网络婚介管理。“行业组织可充分运用平台‘红黑榜’公示制度,引导网络婚介平台合规运营。对打着陌生人交友旗号‘打擦边球’侵害用户权益的平台,有关部门要加强监管和惩治。”

中国人民大学商法研究所所长刘俊海表示,用户在交友平台遭受财产或人身损害时,应积极主动保全相关证据,要求侵权人承担赔偿责任。若交友平台利用平台优势,恶意侵害用户合法权益,拒绝赔偿和退还,用户决不能忍气吞声,应通过行政或司法途径捍卫自己的合法权益。

