

教育部印发《全国校外教育培训监管与服务综合平台应用管理办法》

新华社北京3月26日电（记者杨湛菲）记者26日从教育部获悉，教育部近日印发《全国校外教育培训监管与服务综合平台应用管理办法》，明确全国校外教育培训监管与服务综合平台功能定位，强调其是全国统一的校外培训公共服务平台，推进大规模应用。

办法明确，支持家长学生通过全国平台选课、支付、退费、评价、投诉，维护自身合法权益；支持培训机构按

照政策要求和技术标准直接入驻或系统接入全国平台，通过全国平台介绍、展示、售卖相关课程和服务；支持主管部门依托全国平台开展预收费监管、风险预警、执法监督等工作，提升校外培训监管数字化水平。

办法规定，各有关主体及关联方，应建立健全严格的信息安全制度，严格落实保护数据安全责任，依法依规使用相关数据，确保信息安全。

教育部校外教育培训监管司负责人介绍，全国平台支持培训机构向全社会公开展示其培训课程、从业人员等相关信息，便于家长学生知晓其规范性并做出选择；同时及时曝光依法查处的搞恶性竞争、扰乱行业生态、损害家长学生权益的“黑机构”，打击“劣币驱逐良币”，保护合规机构。目前，纳入全国校外教育培训监管与服务综合平台统一管理的合规机构达12万余家。

百名记者大走访

淮阳冯塘：万亩药田奏响乡村振兴“春之声”

□记者 刘彦章 田松平

仲春的淮阳区冯塘乡，青绿麦田与黑色农膜交织成现代农业图景。在代楼村的20亩丹参田里，随着35岁的退役军人、村党支部书记邱科轻掀地膜，一截红褐色植物根茎跃然眼前。“这丹参腊月下种，眼下正是萌芽期。”邱科的指尖带着春泥，言语间满是期待。就在昨天，安徽亳州药商提出的20万元“点地”邀约余音未散——这种“订单农业”新模式，正在冯塘乡的田野间谱写产业变奏曲。

五载耕耘，中药材产业在这里实现“三级跳”：从代楼村试点到35个种植大户引领，由“企业+协会+农户”模式催生万亩基地，最终形成跨省域发展的5万亩种植版图。

在邱屯村的中药材加工车间，蒸汽氤氲中正演绎着现代化转型的动人故事：20座智能化烘干房吞吐药材，碳棒控温技术让鲜品4天时间变成干品。68岁的孙大娘边分拣药材边笑着说：“干这活劲劲儿，一天能挣五十多块，比到城里干保洁强多了。”

产业链条在冯塘乡实现双重延伸：横向推进品种多元化——丹参、白芷等十多个品种错茬种植；纵向深化立体开发——小桃红实现全身入药，亩产增值至2000元。此外，丹参二次采收也带动了该乡富余劳动力增收，根据工作强度每人每天能挣一百元甚至数百元。

“这是透骨草，种子叫急性子，花开是凤仙。”中药材经营大户邱瑞华对记者说，他从平顶山运回新鲜草药，经本地加工后直供亳州市场。

如今，淮阳区瞄准中药国际化

新趋势，依托毗邻亳州的地缘优势，决定启动冯塘中草药特色产业园建设项目：将40余亩的核心区打造成标准化种植示范区，投资升级精深加工链条，打造“种—加—销”一体化产业生态。

据该乡党委书记付中阳介绍，他们还同步发展食用菌、阳光玫瑰葡萄等特色产业，形成“一村一品”矩阵。站在待建的冯塘中草药特色产业园地块前，付中阳坚定地说：“一定要让中药材成为乡亲致富的‘金钥匙’。”①7

太康：农技专家田间“把脉”保丰收

本报讯（记者 张洪涛）“现在，小麦已经进入拔节期，再加上气温比较高，大家要在农技人员的指导下，科学进行小麦病虫害防治……”3月26日，在太康县城郊乡的一块麦田里，看着长势喜人的小麦，太康县农技专家王志强对围在身边的群众说。

太康是农业大县，全县小麦播种总面积171.86万亩，目前小麦处于拔节孕穗初期，总体长势喜人。为了做好小麦的春季田间管理工作，太康县组织农技专家深入田间地头，现场

“把脉问诊”，用通俗易懂的语言向广大群众讲解农业技术知识，为农户提供小麦病虫害防治及田间管理的技术指导。

连日来，太康县朱口镇抽调10多名农技人员深入田间，为群众分析苗情，为他们送技术、讲知识，现场支招，并对小麦病虫害防治等关键技术要点进行详细指导，受到了群众一致好评。近年来，朱口镇不断加大农业技术推广和创新力度，通过“线上+线下”、开设田间课堂、面对面进行技术传授等

形式，向广大群众传授田间管理、小麦高效种植、测土配方施肥、病虫害综合防治等实用技术，把最新最实用的先进技术传授给最需要的人，切实解决了技术服务的“最后一公里”问题，全力确保农业增效、农民增收。

为了进一步做好春季麦田管理工作，太康县不断强化宣传引导，利用“农技推广直通车”、移动手机短信平台等，积极开展春季麦田管理技术宣传，广泛发动群众早下田、早管理；加强技术指导，出台《太康县小麦春

季管理意见》《太康县小麦条锈病和赤霉病防控预案》等，派出228名农技人员，联合全县15个农技推广区域站，实行专家包乡镇、农技人员包村制度，深入基层一线，开展苗情、墒情、虫情监测，指导农民落实好田间管理措施，切实帮助他们解决麦田管理中的技术难题；强化农资市场监管，组织农业农村和市场监管等部门人员联合执法、协同办案，全力维护广大群众合法权益，保障春季麦田管理工作健康有序开展。②3



3月26日，扶沟县蔬菜路两侧的樱花竞相开放，与不远处整齐排列的蔬菜大棚交相辉映，构成了一幅靓丽的产业振兴画卷。

□记者 金月金 通讯员 宋福星 摄

因地制宜，让“农业+”更有创意

□付永奇

又是一年春风至，西华县第二十一届桃花赏游消费季如约而至。2万亩生态桃林迎来盛花期，79个品种的桃树在春风中舒展枝叶，吸引无数游客纷至沓来。西华县依托自身独特农业资源，走出了别具特色的“农业+”发展之路，为乡村振兴注入强劲动力，成为“绿水青山就是金山银山”的生动实践。

西华县举办的桃花赏游消费季，是“农业+旅游”的生动典范。当地拥有“豫东大林海、平原花果山”的美誉，每年3月中下旬至4月初，万亩桃林迎来盛花期，形成一道亮丽风景线。当地政府以此为契机，大力发展乡村旅游，将农业资源优势转化为产业发展优

势。桃花赏游消费季不仅让游客领略了“桃花源”的美景，而且带动了当地农家乐、民宿、特色美食、农产品展销等相关产业蓬勃发展，实现了村集体经济和农民收入“双增长”。

不仅如此，西华县还深耕“桃资源”，做足“桃文章”，积极探索“农业+文创”融合发展模式，在历届桃花赏游消费季中融入丰富多彩的文化元素。从童声诵读、歌曲串烧到情景表演，从非物质文化遗产演出到书画交流笔会，各种文化活动轮番上演，为游客奉上独特的文化大餐。这种将文化创意与农业相结合的方式，不仅丰富了旅游内涵，而且提升了农产品的文化附加值，让游客在欣赏美景的同时感受深厚的文化底蕴。

西华县的成功经验表明，因地制

宜是关键。周口地域面积大，各地都有自己独特的资源禀赋和优势产业，只有充分挖掘并利用这些优势，才能找到适合自身的发展路径。各地应深入分析自身的农业特色、自然景观、历史文化等资源，探索具有地方特色的“农业+”模式。可以是“农业+体育”，举办各类乡村体育赛事，吸引体育爱好者前来；可以是“农业+康养”，利用良好的生态环境和丰富的农产品资源发展康养产业，为人们提供健康养生的场所。

创意是推动“农业+”发展的灵魂。在“农业+”的实践中，不能仅仅停留在简单的产业叠加，而要注重创意的融入，不断推陈出新。例如，打造具有特色的农业文化品牌，通过举办各类文化节会、民俗活动等，提升农

产品的知名度和美誉度；利用现代科技手段，如互联网、大数据、人工智能等，为“农业+”赋能，实现精准营销、智能管理。

因地制宜，让“农业+”更有创意，是实现乡村振兴的重要途径。西华县桃花赏游消费季提供了一个成功的范例，各地应充分借鉴其经验，立足自身优势，推动农业与旅游、文化、体育、康养等产业深度融合，打造更多具有地方特色的“农业+”模式，让乡村产业更加兴旺、农民生活更加富裕、美丽乡村更加宜居。②3

□记者 张猛 孙靖

“真没想到镇卫生院的条件会这么好。”近日，一位到西华县逍遥镇卫生院看病的群众感慨地说。

作为县域医疗的“神经末梢”，近年来，逍遥镇卫生院通过深化医共体改革，打造中医药特色服务链，创新家庭化产科模式，走出了一条“强基层、惠民生”的高质量发展之路，以全新的面貌为周边群众提供优质医疗服务。

医共体赋能，中医药服务“活”起来

“没想到中医这么有效果，我刚来的时候左胳膊根本抬不起来，通过针灸治疗，现在不疼了，能抬起来了。”到逍遥镇卫生院看病的赵水田此次接受的是中医疗法，通过治疗他感叹地说：“镇卫生院的这个中医门诊建得真好，医生的水平真高。”

步入逍遥镇卫生院的中医门诊楼，记者看到两层高的楼里全部设置为中医科室。大厅内的中医文化墙上，经典药方内容与中药炮制工艺元素相映成趣，氤氲药香浸润整个空间。镂空屏风后，就诊群众有序等待，身着白大褂的两名医护人员正依据处方，在柜台里熟练抓取中药。

“这栋楼里设有中医诊断、针灸、推拿等科室，关于中医方面的诊疗都可以在这里进行。”逍遥镇卫生院院长李春翔说，整个中医门诊的面积约600平方米，由县中医院长期派驻中医专家坐诊，共有8名中医师、6名康复治疗师、2名中药师，可提供艾灸、熏蒸、蜡疗等25项特色中医服务，同时常备330多种中草药，以满足患者用药需求。2022年，该卫生院中医门诊被评为省级示范性中医馆，是对其传承中医药文化的高度认可。

据介绍，逍遥镇卫生院通过开展“治未病”健康讲座、药膳体验等活动，使辖区群众的中医药知晓率达85%以上。目前，该卫生院康复治疗门诊每日可接待患者近百名，依靠25项中医适宜技术能让腰腿疼痛患者“随治随走”，提供的中药代煎服务惠及群众3万余人次。

（下转第二版）

特色诊疗护一方安康

西华逍遥：医共体赋能小镇医院

今年前两个月 我市社会消费品零售总额近395亿元

本报讯（记者 李艳华 张旭 通讯员 李会杰）在一系列促消费政策推动下，我市消费市场呈现积极向好态势。据市统计局发布数据显示，2025年1月至2月，我市社会消费品零售总额394.83亿元，同比增长7.5%，展现了强劲消费活力。

从经营单位所在地来看，城乡消费市场协同增长。全市城镇消费品零售额304.64亿元，同比增长7.4%，其中城区消费品零售额149.56亿元，同比增长7.5%；乡村消费品零售额90.19亿元，同比增长7.6%，乡村消费市场活力进一步得到释放。

按消费类型分，全市批发零售业零售额308.62亿元，同比增长7.4%，其中批发业零售额49.28亿元，同比增长7.5%；零售业零售额259.34亿元，同比增长7.3%。住宿餐饮业零售额86.21亿元，同比增长7.8%，其中住宿业零售额5.36亿元，同比增长

7.6%；餐饮业零售额80.85亿元，同比增长7.9%。数据表明，我市居民在餐饮、住宿等服务消费方面的需求不断增强。

全市限额以上单位的22类商品中，有20类商品零售额实现增长，增长面达90.9%。粮油食品类、饮料类、服装鞋帽针纺织品类零售额分别增长16.8%、53.4%、73.9%。体育娱乐用品类、化妆品类商品零售额分别增长22.4%、31.5%。这些数据反映了我市居民消费结构不断升级，广大群众对生活品质的追求日益提升。通讯器材类零售额增长69.6%，充分体现了数字化产品在消费市场的热度。随着5G技术的普及和智能设备的更新换代，我市消费者对通讯器材的需求持续增长。家具类零售额增长13.8%，这一增长受益于房地产市场回稳，以及家居消费升级，标志着家具市场迎来新的发展机遇。②3

光影翰墨颂清风

本报讯 春风拂桃林，墨韵扬清风。西华县第二十一届桃花赏游消费季期间，一场廉政书画摄影作品展吸引许多游客驻足观看。

此次展出由西华县黄桥乡纪委主办，精心布设，以“清风长廊”“墨韵桃园”“光影铸廉”为主题，将书画摄影作品错落悬挂于灼灼桃林之间，让桃园“清风”可视可感。

桃林深处，廉洁文化宣讲员结

桃香廉韵沁人心

合展陈作品讲述本地清廉故事，吸引众多游客驻足聆听。据悉，此次展览将持续至“桃花节”闭幕，并通过“云端展厅”同步展出，让清廉之风吹遍线上线下。

黄桥乡纪委以“桃”为媒，以“艺”化廉，巧妙将自然景观与廉政教育相融合，既为传统文化节庆注入廉洁内涵，又推动清廉理念深入人心，为乡村振兴注入“廉动力”。②27 （陶宗海 杨祥芸）

乙巳年黄帝故里拜祖大典
三月三 拜轩辕
同根同祖同源 和平和睦和谐
2025年3月31日（周一）
中国河南·郑州新郑
今日距大典还有4天

