



# 精准服务企业用工 助力群众高质量就业

□记者 马治卫 通讯员 李跃 郑娟

为精准把握春节后农村劳动力转移就业的黄金时期,全力服务重点企业用工需求,2月9日,商水县人社局成立招聘专班,迅速开展一系列宣传和招聘活动,为用工企业和求职群众搭建起沟通的桥梁。

春节后是农村劳动力外出务工的高峰期,也是企业用工需求旺盛的关键阶段。商水县人社局提前谋划、精准施策,抽调人员组成专班深入乡镇,通过线上线下相结合的方式,广泛宣传就业政

策和企业的招聘信息,确保用工信息传达给有就业需求的群众。同时,积极主动对接县域重点企业,摸排用工需求。

商水县老城街道劳保所驻场红绿蓝纺织公司,新城街道劳保所驻场天弓纺织公司,深入企业一线,为企业量身定制招聘方案,提供精准的人力资源服务。同时,该局派出3支精英招聘专班,分别奔赴项城、太康和驻马店上蔡等周边县(市、区),开展招聘宣传活动,联合当地零工市场第一时间发布商水县重点企业招工信息,协助企业招才纳贤。

在上蔡县崇礼乡招聘活动现场,一名应聘者激动地说:“春节后我一直在找合适的工作,想为家里增加收入。没想到今天乡里就有企业来招聘,还提供了许多优质岗位,且工作地点离家近,服务非常周到!”

此次招聘活动是商水县人社局缓解企业用工压力、满足群众就业需求的重要举措,不仅优化了商水县域营商环境,更为推动全县经济高质量发展注入动力。

截至目前,红绿蓝纺织、天弓纺织、升笑、盛泰和阿尔本等重点

企业,已提供千余个就业岗位,涵盖服装、纺织、机修工、电工和叉车工等热门工种。招聘专班累计发放宣传资料2000余份,吸引500多名求职者前来咨询。

下一步,商水县人社局将坚持“服务群众、服务企业”理念,以更加务实的举措、更加高效的服务,全力做好重点企业的招工保障工作。同时,创新招聘活动形式,为企业和求职者提供更加精准、高效、便捷的服务平台,搭建更加稳固的“双向奔赴”桥梁,助力全县经济社会高质量发展。②15

# “加油干,把日子过得越来越红火!”

□记者 杜林波

2月8日6时50分,周口顺丰营业部,快递小哥郭新已经忙碌起来。他擦拭着公司刚给自己更换的第二辆快递电动车,为当天的快递工作做准备。

37岁的郭新是周口本地人,做顺丰快递员已有12年。郭新说,12年间,伴随着周口日新月异的的发展,快递业务大幅增加。他感受到周口城市功能不断完善,公共服务能力逐步提升,市民的生活环境更加舒适。随处可见的花草、绿树,以及水清、城美、人和的景象,让市民的幸福感不断增强。在这样的环

境中,他对周口的未来充满无限憧憬。尤其是每次把快递包裹送到客户手中,听到那句“谢谢!”,他感受到周口这座城市的温暖与友善。

正和记者聊着,从周口开元集散分拣中心驶来的货车抵达站点。郭新迅速回到岗位,把车上的包裹一一卸下。“刚开始送快递时,觉得把包裹送到客户手里就行了;现在,送快递就像跟客户交朋友,不管客户有什么需求,能帮忙解决就尽量帮忙解决。”郭新告诉记者,建设文明周口是每个人的责任。

9时许,郭新到达第一个站点——万国车世界,熟练的工作人员热情地和他打招呼。郭新每

送一个快递包裹,都要跟客户打电话仔细确认,按照客户意愿将快递包裹放到指定位置。

10时30分,郭新完成上午的派件任务。回到配送站,他又收到几家企业揽件的派单。中午,在配送站稍作休息后,郭新又开始了下午的工作。

“只要肯干,工资还是蛮高的,在本地工作还能顾得上家里,平时也可以存下一些积蓄。”郭新说,现在,他就一个目标,存些钱供孩子上大学,他对自己的现状很满意。

送完最后一个快递包裹,已是18时40分。这些年,郭新的奋斗

已经有了成果,他购置了汽车,并准备购置新房。

“美好的未来并非遥不可及,因为我们的信念而变得触手可及。每一个人的努力,都将点亮未来的星空,照亮我们前行的道路。加油干,把日子过得越来越红火!”谈起过往,郭新坦言,周口的发展越来越好,他对自己的未来充满期待。新的一年,他坚信,不管在哪个岗位,只要肯努力,就一定能够过上自己理想的生活。

“愿在新的一年里,我们能够彼此携手,相互温暖,共同迎接每一个新的挑战与美好时刻。”记者不禁感叹道。②15

# 我市住房公积金1月提取额超4亿元

本报讯(记者 何晴)2月10日,记者从市住房公积金管理中心了解到,1月我市住房公积金提取额突破4亿元大关,同比增长40%。该数据表明住房公积金在支持职工住房消费方面的强劲动力,反映出广大职工对住房公积金制度的信赖与依赖,是市住房公积金管理中心持续释放政策红利的集中体现。

据统计,今年1月,我市住房公积金提取总额达到4.38亿元,与去年同期相比增长近40%,在提取份额中,住房消费类提取(购房、还贷、租房等消费)占据了主导地位,占比高达76.98%。这表明住房公积金在支持职工住房消费、缓解住房压力方面发挥了积极作用,体现了住房公积金制度在支持职工实现“住有所居”目标中的重要作用。

市住房公积金管理中心负责人介绍,他们将不断优化住房公积金政策,提高服务质量,为职工提供更加便捷、高效的住房公积金服务。同时,还将密切关注市场动态和职工需求变化,适时调整政策措施,以更好地适应经济社会发展需要。②15

# 文明风尚浓 三川万事兴

## 村支书嫁女不要彩礼要“幸福”

□记者 张志新

“王书记,您可真是让人既敬佩又羡慕啊!敬佩的是,您嫁女儿时不但一分钱彩礼不要,还陪嫁了不少东西。羡慕的是,如今您女儿女婿小两口恩爱爱,生活过得有滋有味。真是想不通,您当时怎么有了嫁女不要彩礼的想法呢?”……春节期间,项城市官会镇官会村从外地回家过年的乡亲们纷纷找到村支书王卫国,争相与他探讨“嫁女不要彩礼要‘幸福’”的话题。

今年49岁的王卫国是一名退伍军人,在村委会工作多年,思想觉悟高,性格开朗,做事不拘小节。多年来,他含辛茹苦养育了一双儿女。2024年春节前,王卫国28岁的女儿和男友到了谈婚论嫁阶段。两人是初中同学,知根知底、情投意合,这段姻缘备受亲友看好。

第一次见到准女婿时,王卫国看他成熟稳重、待人真诚、责任心强,内心非常满意。得知男方出身于附近村庄的普通农村家庭,王卫国

与家人商议决定不要男方一分钱彩礼。在他看来:“彩礼只是一种形式,不能用彩礼钱的多少衡量婚姻的好坏。只要女儿女婿过得好,我们全家就安心。两个人相处融洽、生活幸福才是最重要的!”

2024年7月29日,王卫国的女儿出嫁。他倡导婚事新办、喜事简办,主张勤俭节约,反对铺张浪费;取消下车礼等繁琐环节,用亲友车辆组成迎亲车队,且未收男方一分礼金。“女儿嫁的是爱情,不是彩礼。我是村干部,更要以身作则,带头移风易俗,抵制高价彩礼,不讲排场,只要孩子幸福就可以了。”如今,谈起此事,王卫国依然充满自豪。

王卫国带头破除陈规陋习、拒收彩礼的事迹迅速传遍官会镇,赢得群众广泛赞誉。没有了高额彩礼以及大办婚礼的负担,女儿女婿婚后的日子过得红红火火。

村看村,户看户,群众看干部。王卫国走访群众时,积极宣传“嫁女不要彩礼要‘幸福’”的文明新风,引导群众摒弃旧习,树立婚俗新风尚。②15

# 厚培企业家干事创业的沃土

□刘猛

乡音叙乡情,共话新发展。春节期间,全市各地抓住在外企业家、知名人士返乡探亲访友的良好契机,积极开展招商引资活动,以浓浓乡情为纽带,汇聚乡贤力量,共谋家乡发展。

周商是周口最重要的战略资源、最稀缺的发展“富矿”,也是家乡最优秀的乡贤代表。一个周商就是一个“形象大使”,返乡企业家、知名人士的归来相聚,家乡亲人的再次重逢,目的都是为了周口发展;一个商会就是一座“合作桥梁”,抓住返乡商机,周口商会起着牵线搭桥的作用,以家乡为新起点,投资周口的老乡越来越多;一场交流就是一次“双向奔赴”,一场场恳谈会,实际上也是周口开展“逐梦他乡、回报家乡”的又一个实际行动和真诚号召。

没有企业的发展,就没有群众的就业,一个地方也就没有能力去搞建设、抓发展。因此,为企业和企业家提供最优服务、创造最优环境,是各级党委、政府义不容辞的责任,也是全社会必须做好的事情。在周口,亲商、重商、爱商的理念早已融入了这座城市文化精髓,形成了发自内心的尊重企业家、呵护企业家、支持企业做大做强氛围,这就是最好的营商环境。

拼经济就是拼营商环境,拼营商环境就是拼服务。要营造一流政务服务环境,推出更多服务套餐,促使各种优质生产要素汇流成海,激励广大企业家更好扎根实业、干事创业,为周口的持续高质量发展注入源源不断的强劲动力。②15

# 沙颍时评

## 推进国债下乡 践行金融为民

本报讯(记者 李艳华 通讯员 陈贝贝)记者日前从人民银行周口分行获悉,2024年,我市共销售国债80317.14万元,其中乡镇地区销售额16962.31万元,占比21.12%,同比增加2.91个百分点,乡镇销售额和占比全省领先,创历史新高。

近年来,中国人民银行周口分行始终坚守金融为民理念,大力推进国债下乡,持续打通国债销售“最后一公里”,助力乡村振兴。巧用“良方”,畅通下乡渠道。该行组织全市国债承销机构,依托各村镇银行网点、普惠金融服务站、村委会和党员活动中心等,构建国债发行宣传服务网络,搭建乡镇地区国债服务平台。同时,结合机构改革实际,创新巡查方式,通过“交叉巡查”“线上+线下巡查”“回头巡查”,强化不同机构间的监督协作,实现全方位监管。2024年以来,共巡查192个国债销售网点,其中乡镇网点141个,有效推动国债资源与金融服务向农村及偏远地区倾斜,打通国债下乡梗阻。

倾心服务,拉近百姓距离。该行抽调国债承销团成员组成国债下乡宣传服务工作队,依托建好的乡镇国债宣传网络,走进农户家中,“手把手”指导群众购债,解决基层群众购买国债的难题。为进一步方便群众,该行积极协调银行业金融机构年内增设12个县域无记名国债兑付点,方便乡镇国债持有者兑付。

勤宣不怠,提升认知热度。该行以农业银行、邮储银行乡镇网点为主阵地,强化临柜人员国债知识培训,使其成为国债政策传播者。组织国债承销团成员在淮阳区齐老乡、项城市范集镇、商水县城关镇、西华县田口乡等地开展国债下乡集中宣传活动,掀起国债下乡宣传热潮。同时,依托全市文旅活动以及乡村集会,适时开展国债宣传,让国债“飞入乡村百姓家”,成为乡村百姓致富路上的“金融帮手”。②15



# “猫冬”山药迎春上市

近日,市城乡一体化示范区许湾街道大于庄村种植的山药,嗅着春天的气息破土上市。该村依托自然条件种植优质山药,为农业增效、农民增收提供了一条有效路径。图为2月10日,村民们在采挖山药。

记者 刘俊涛 摄

# 木版年画年味儿足

□记者 刘志杰

当明媚的阳光温柔地倾洒在周口关帝庙时,这里的年味依然浓厚。2月10日,记者走进周口关帝庙内的周家口木版年画传承基地,探寻这一古老非遗的独特魅力。

步入关帝庙,浓厚的文化气息扑面而来。夏明月的工作室里,一幅幅精美的木版年画挂满墙壁,这些作品色彩鲜艳、线条细腻,每一幅都讲述着独特的故事,承载着深厚的文化底蕴。

前来参观木版年画的游客络绎不绝,有白发苍苍的老人,回忆着儿时对木版年画的记忆;有充满好奇的孩子,眼睛里闪烁着对这门技艺的新奇与向往。众人带着对传统文化的热爱和探索之心,认真聆听夏明月的讲解。

周家口木版年画起源于明末清初,兴盛于清中晚期,以祈愿平安、健康、幸福为主题,2015年被列为省级非物质文化遗产。夏明月自幼接受父亲的言传身教,对木版年画的设计、描图、雕版、着色、印刷以及切割、装裱都有着较高的技术水平,是周家口木版年画第六代代表性传承人,2017年被省政府批准为省级非遗代表性传承人。

夏明月手持一块蛇年主题雕版,和几位游客交流,眼中满是对这门技艺的热爱与自豪。

几个孩子围在夏明月身边,好奇地看着他手中的工具和雕版。夏明月耐心讲解:“周家口木版年画不仅是艺术,更是文化符号,以风调雨顺、五谷丰登、人丁兴旺、欢乐和谐等内容为主题,承载着先人的智慧和人们对美好生活的祈愿。”参观者仔细

观察制作步骤,不时提问,夏明月一一解答。

为适应新时代,传承基地多方努力,收集失散的老版图样,融合现代审美和春节元素,创作出100多幅作品,雕刻20余块木版。这些作品不仅保留传统韵味,还融入新元素,深受群众喜爱。

一位带着孩子来参观的家长感慨地说:“来这里参观,就是想让孩子感受传统文化的魅力。这些木版年画太美了,每一幅都蕴含深意。”孩子们被色彩斑斓的画面吸引,兴

奋地讨论着图案,有的孩子还尝试在夏明月指导下印制年画,体验传统技艺的乐趣。

随着传统文化的复兴,越来越多的人开始关注非遗项目。周家口木版年画传承基地的蓬勃发展,正是这一趋势的缩影。

如今,在周口关帝庙民俗博物馆的认真挖掘和保护下,在爱好者的热情支持下,周家口木版年画在传承中华文明、增强民族自信心和民族凝聚力等方面发挥积极作用,成为连接过去与未来的文化纽带。②15



# 幼有优育 护航成长

(上接第一版)在各班教室设置植物角、阅读区、益智区、手工区、音乐区等,为幼儿的健康发展提供了适宜的成长环境。

开展家园共育。该园科学、规范的保教工作让孩子收获了快乐、得到了健康成长。然而,部分家长

却不容易接受这种去小学化的保教方式。为提升家长的认知水平和科学教育理念,该园通过线下的开放日、义工家长进课堂、亲子活动、绘本故事精读、夜场故事会,以及线上的家长交流群、父母成长营

等,大力宣传科学保教的意,阐释小学化对儿童身心发展的潜在危害,逐渐赢得大多数家长的理解和支持。

建园8年来,鲁台镇第一中心幼儿园以《3—6岁儿童学习与发展指南》《幼儿园工作规程》和《幼

园教育指导纲要》为指导,积极开展幼教教研,实现从“幼有所育”到“幼有优育”的跨越。2024年9月18日,该园作为全省幼教界唯一代表,在全省教育大会上作典型发言,其办园经验得到诸多幼教同仁的认可。②15

CN·VISCARE 周口中视眼科医院

近视防控 医学验配 飞秒摘镜 综合眼病

地址:周口市八一大道与交通大道交汇处南300米路东 电话:0394-8310120