

习近平抵达喀山出席金砖国家领导人第十六次会晤

新华社俄罗斯喀山10月22日电(记者 杨依军 黄河)当地时间10月22日中午,国家主席习近平乘专机抵达喀山,应俄罗斯联邦总统普京邀请,出席金砖国家领导人第十六次会晤。

专机抵达喀山国际机场时,俄罗斯联邦副总理兼外长里亚布科夫

尼哈诺夫、共和国总理佩索申、喀山市市长梅特申和俄罗斯外交部高级官员在机场热情迎接。礼兵在红毯两侧列队致敬,身着民族服装的俄罗斯女青年用传统礼节表示欢迎。

蔡奇、王毅等陪同人员同机抵达。中国驻俄罗斯大使张汉晖也到机场迎接。

□新华社记者 丁乐 詹奕嘉 谢希瑶

超过3万家企业线下参展,百万多件新品展出,约15万名境外采购商预注册……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,正在举办的第136届广交会人气爆棚。

广交会上,创新产品层出不穷,新老客商纷至沓来,订单合作签约不断,折射出我国雄厚的制造业基础、多元的市场布局、灵活的业态模式以及不断加快的绿色化、数字化进程。

百万新品 创出新市场

在广交会的新能源汽车与智慧出行展区,不少采购商排队体验并连连感慨:“未来属于新能源汽车,而中国是世界领先的汽车制造商”“全世界对中国汽车的需求越来越大”“电动汽车比我见过的都好,中国发展得太快了”……

这是中国出口产品科技含量、品牌价值不断提升的缩影。第136届广交会从10月15日至11月4日分三期举办,现场展出新品115万件,绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件,均比上届明显增多。

维持鲜花20多天不凋谢的全域保鲜冰箱,低温烘干不伤衣的新一代热泵洗烘护一体机,搭载暖风除霜技术的家用空调……记者在珠海格力电器股份有限公司的展台看到,传统外贸优势品类的家电产品愈加智能,兼具多元化和定制化特色。

“我们坚定不移走自主品牌和自主创新发展道路,以向全球用户提供更优品质、更绿色低碳环保的产品为目标。”格力电器相关负责人说,公司自主品牌占出口销售总额的比例每年都在增长,如今已近70%。

在隆鑫通用动力股份有限公司的展位,不少采购商被能底部收纳、快充快放、蓝牙控制的便携式户外储能电源吸引。隆鑫通用相关负责人介绍,公司在广交会的展品从最初的摩托车、四轮车到一系列新能源新品,背后是公司创新升级迭代不断加快。“全球新能源市场潜力大,我们积极布局智能电动出行产品,依靠产业规模、产品创新、自主品牌来获得竞争新优势。”

越来越多中国企业拥抱智能化、绿色化浪潮,依靠新产品、新技术斩获

略高度把握中越关系,发挥举国定向作用,确保双边关系沿着正确轨道向前发展。双方要共同落实好两党两国高层共识,推动中越全面战略合作取得更多务实成果,助力两国现代化进程。中方将坚定支持越南走符合越南国情的社会主义道路,支持越南筹备好越共十四大。我高度重视中越关系发展,愿同梁强国家主席一道努力,引领中越命运共同体建设走深走实,为两国人民带来更多福祉。

习近平向越南新任国家主席梁强致贺电

新华社北京10月22日电 10月22日,国家主席习近平致电梁强,祝贺他就任越南社会主义共和国主席。

习近平指出,近年来,我同越南领导同志保持密切战略沟通,共同引领中越关系进入构建具有战略意义的命运共同体新时代。今年8月,苏林总书记、国家主席成功访华,我同他进行深入沟通,就深化中越命运共同体建设达成重要共识。不久前,你来华访问,我同你就推进中越全面战略合作进行交流,同意从战



10月22日,山东省枣庄市文化路小学学生在一家中药店体验称量中草药。当日是世界传统医药日,各地开展体验中医药文化主题活动,让人们了解中医药知识,感受中医药文化魅力。新华社发(孙中■摄)

中央企业前三季度完成战略性新兴产业投资1.4万亿元

新华社北京10月22日电(记者 王希)记者22日从国务院国资委获悉,今年前三季度,中央企业在战略性新兴产业领域持续加大资源投入力度,累计完成投资1.4万亿元,同比增长17.6%,占总投资规模的近40%。战略性新兴产业已成为推动中央企业高质量发展的新引擎。

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向,是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。

近年来,为推动国有经济布局优化和结构调整,着力提升中央企业在建设现代化产业体系、构建新

发展格局中更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用的能力,国务院国资委引导推动中央企业大力布局战略性新兴产业,启动了央企产业焕新行动和未来产业启航行动,取得积极成效。

来自国务院国资委的数据显示,2023年,中央企业完成战略性新兴产业投资2.18万亿元,全年央企战略性新兴产业营业收入首次突破10万亿元。中央企业在新一代移动通信、人工智能、新能源汽车等重点领域取得了一批重要成果,产业向“新”提质升级,为新质生产力加速发展形成新支撑。

新华社北京10月22日电(记者 王希)记者22日从国务院国资委获悉,今年前三季度全国安全生产形势总体稳定向好,事故总量持续下降,重特大事故大幅下降。

申展利在当日举行的应急管理部新闻发布会上说,前三季度全国共发生各类生产安全事故14402起、死亡

“中国创造”展现新风采

——第136届广交会观察

更多订单、开拓更多客源。记者看到,不少采购商在体验产品后深入询问,对适应不同市场环境的新品表达出浓厚兴趣。

“新品打消了我对热泵噪音的顾虑。中国品牌又一次刷新了我的认知!”一位欧洲采购商毫不犹豫地下单。

令这位采购商赞不绝口的热泵产品,来自广州万居电器有限公司。该企业已经参加了15届广交会,自主品牌远销32个国家和地区。“从空气能热泵、水源热泵到泳池热泵,我们提供一系列适应各种场景的新能源设备,最新推出的系列产品还升级了静音、节能、适应极端天气等性能。”该公司负责人说。

“没有性价比就没有竞争力,海外客商对‘中国造’的认可主要来自品质。”黄石东贝制冷有限公司总经理林志安告诉记者,公司自主研发的冰淇淋机、雪融机、冷饮机等商用设备今年出口额不断上升,前9月同比增长46%。

中国机电产品进出口商会第三季度对业内企业的调研显示,75%的企业在手订单同比增加,77%的企业预计全年出口与上年基本持平或小幅增长。中国机电商会会长张钰晶说,我国在制成品、中间品、资本品等细分行业的供应韧性和竞争力,将在全球经济增长与需求改善中进一步显现,预计2024年我国机电产品出口额同比增长34%左右。

业态更迭 创出新商机

1小时、3000家海外买家观看、近100个意向客户对接——深圳市希之望科技有限公司在广交会首次通过阿里巴巴国际站直播,收获远超预期。“通过线下布展、线上直播的融合方式,我们快速接触买家,就像开了一场全球发布会!”希之望总经理程墨说。

这是“云上”广交会上的一幕,也是我国外贸通过跨境电商等新业态实现新增量的案例之一。

顺应市场新趋势,本届广交会优化了跨境电商展示区,吸引了40多家大型跨境电商平台及物流、收结汇等优质配套服务商。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经

理陈宝健介绍,公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓,总面积近100万平方米,希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海,为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

蚂蚁集团旗下品牌万里汇把其中一个“展位”开到了地铁口。万里汇相关负责人石文宣介绍,除了提供服务实现“一个账户、全球收付”,我们联合逾130家服务商,一起助力出口企业更好抓住瞬息万变的数字贸易商机。”

当下,中国跨境电商发展迅速,经营主体超过12万家。“跨境电商和数字化频道给中国企业、中国品牌的发展带来了全新的赛道。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所所长杜国臣认为,随着互联网平台的迅猛发展,中国企业的品牌国际化过程会获得更大的机遇。

中国跨境电商的商品品类和服务功能进一步拓展,吸引了外资企业扩大布局。

美国电商平台亚马逊首次亮相广交会,提供店铺注册、选品运营、供应链管理等服务。“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商,他们出海意愿强,我们提供出口服务,彼此需求契合。”亚马逊中国副总裁邱胜说,“我们加大相关布局,希望和更多卖家、服务商协同创新,探寻更新的业务模式,寻找更好的创新产品,满足不同市场的新需求。”

“中国跨境电商产品和全链条服务的出海,为全球更多跨境电商相关经营主体带来新机遇。”德勤中国科技行业主管合伙人谢君说,这不仅促进了全球资源的优化配置,也为电商领域的国际合作开辟了发展空间。各国企业得以在互利共赢的基础上,深化合作、共享机遇。

“先进制造”“品质家居”“美好生活”——本届广交会三期主题顺应当前外贸投资新趋势,开幕前已吸引约15万名境外采购商注册,全球零售巨头和其他大型企业参会数量比上届

惠及全球 创出新动能

每一届广交会都是一场万商云集、精品荟萃的国际贸易盛会,为中外企业牵起一条“贸易的纽带”、架起一座“共融的桥梁”。

“先进制造”“品质家居”“美好生活”——本届广交会三期主题顺应当前外贸投资新趋势,开幕前已吸引约15万名境外采购商注册,全球零售巨头和其他大型企业参会数量比上届

增加将近四分之一。

中国制造、中国创造不仅满足全球各地采购商和消费者需求,也为全球产业链供应链的发展注入新动能。

“老广交”海尔智家针对不同市场划分了不同展区。比如,针对东南亚和中东非专门推出搭载彩膜触控显示屏的AI洗衣机。目前,在泰国,海尔智家春武里空调工业园奠基;在埃及,海尔生态园一期竣工投产,二期项目奠基启动,辐射中东和非洲……全球创牌加速,海尔智家在“一带一路”共建国家的本土化合作愈加多元且紧密。

广交会期间举办的中国(广东)与海合会国家经贸对接活动吸引了超过600名中外企业代表参与。“我们公司受益于中国的高质量发展。”来自沙特阿拉伯的阿里法伊贸易公司总经理奥萨马·阿里法伊说,未来与中国企业在大健康产业、可再生能源等领域的合作机会非常丰富,希望能够借广交会平台实现更深度、更互利互惠、更有前景的合作。

许多境外采购商表示,在广交会上可以结识大量中国优质供应商,他们对对中国产品充满信赖、对中国经济充满信心。

摩洛哥采购商拜尔巴沙再一次来到广交会。“我们急需购买真正与众不同的新产品,如高端感应机器设备。”他说,广交会上的中国机械设备种类繁多,安全环保且高效。“我迫切期待与中国企业合作成立合资企业,扩大商业规模。”

来自亚美尼亚的采购商德格说,亚美尼亚不少公司有购入商用运输车的需求。在亚美尼亚,中国重型汽车集团有限公司的品牌已经广为人知,他所在的公司正在计划成为中国重汽的代理商,将中国生产制造的新能源载货车销往西亚多国。

面向未来,中国创造将释放更多开放红利,为贸易伙伴带来更加广阔的市场机遇,共同促进全球经济的繁荣发展。

“从广交会看,中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说,中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国制造和中国创造。

前三季度全国安全生产形势总体稳定向好

13412人,同比分别下降24.5%、18.4%,全国32个省级统计单位中30个事故起数和死亡人数同比“双下降”。前三季度全国发生重特大事故6起,死亡110人,同比分别下降53.8%和54.5%。

自然灾害形势方面,前三季度全国自然灾害呈现灾害时空分布差异明

显,降雨极端性强,洪涝和地质灾害突发多发,台风生成时间偏晚,秋台风严重影响华南华东地区等特点。各种自然灾害共造成全国8402.7万人次不同程度受灾,因灾死亡失踪836人,紧急转移安置334.7万人次,倒塌房屋5万间,农作物受灾面积9048.2千公顷。

申展利表示,四季度历来是生产

周口市淮阳区国有建设用地使用权出让网上拍卖公告

周口市淮阳区网拍[2024]13号

经周口市淮阳区人民政府批准,周口市淮阳区自然资源局决定以网上拍卖方式出让以下二(幅)地块的国有建设用地使用权,并委托周口市公共资源交易中心组织实施。现将有关事项公告如下:

一、拍卖地块的基本情况和规划指标要求(详见下表)

1.根据周口市淮阳区国土空间规划委员会2024年度第十三次会议研究的意见和周口市淮阳区规范盘活闲置国有资产领导小组出具的HY2024017宗地地上资产作价处置的通知,地上资产与土地一起处置,竞得人需另支付地上资产价款477950元,收款单位周口市淮阳区郑集乡财税所专户,开户行:淮阳县农村信用合作联社郑集信用社,账号:0000003123615375012。地上资产无房产手续,具体明细详情另询。

2.根据周口市淮阳区国土空间规划委员会2024年度第十二次会议研究的意见和周口市淮阳区规范盘活闲置国有资产领导小组出具的HY2024028宗地地上资产作价处置

的通知,地上资产与土地一起处置,竞得人需另支付地上资产价款477950元,收款单位周口市淮阳区郑集乡财税所专户,开户行:淮阳县农村信用合作联社郑集信用社,账号:0000003123615375012。地上资产无房产手续,具体明细详情另询。

3.土地出让合同签订后,土地成交价款需在60日内缴清,交地时间18个月内,交地后6个月内必须开工建设,工期35个月。

4.根据淮政[2019]45号文件精神,竞得人摘牌土地后,应将项目施工标发包给在淮阳设立公司的施工单位;房地产开发项目非淮阳境内企业竞买人在申请时,申请书中应明确成立新公司、公司出资构成及成立时间。

5.土地竞买保证金必须以竞买申请人(单位)自身的名义缴纳,竞买申请人(单位)与缴款人(单位)名称不一致的,无法确认其资格,缴纳款项无效。

6.具体以规划部门出具的规划指标为准,详见规划设计条件或批复文件。

二、竞买申请条件和要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,符合网上出让公告或出让须知中明确的资格条件,均可参加本次国有建设用地使用权网上拍卖活动。

三、确定竞得入选人方式

本次国有建设用地使用权网上拍卖出让按照价高者得原则确定竞得入选人。

(1)地块如果没有设底价的,报价最高者即为竞得入选人。(2)地块如果有设底价的,报价最高且不低于底价者即为竞得入选人。

四、报名及保证金截止时间

竞买申请人可在2024年10月21日至2024年11月12日登录周口市公共资源交易中心网站(网址: http://jyzx.zhoukou.gov.cn),提交申请。竞买保证金到账截止时间:2024年11月12日16时。

温馨提示:为避免因竞买保证金到账时间延误,影响您顺利获取网上交易资格,建议您您在保证金到账截止时间的1至2日之前缴纳竞买保证金。

五、拍卖时间及网址

拍卖报价时间:2024年11月14日9时(HY2024017地块)。2024年11月14日9时10分(HY2024028地块)。

拍卖网址:周口市公共资源交易中心网站(网址: http://jyzx.zhoukou.gov.cn)。

六、出让资料获取方式

本次拍卖出让的详细资料和要求,见拍卖出让须知及其他出让文件。拍卖出让须知及其他出让文件可从周口市公共资源交易中心网站查看和打印。

七、资格审查

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得入选人资格后审制度,即竞买申请人按规定递交竞买申请并按时足额缴纳竞买保证金后,务必在周口市公共资源交易中心网站自行查询,确认其竞买资格。出让人只对网上交易的竞得入选人进行资格审查。如因竞得入选人的资格审查未通过,造成本次出让地块不成交的,由竞得入选人自行承担相应责任。

八、风险提示

竞买人应该谨慎报价,报价一经提交,不得修改或者撤回。网上拍卖开始后,方可参加限时竞价。操作系统请使用Win7/Win10,浏览器请使用IE10及以上版本,其他操作系统与浏览器可能会影响您正常参与网上交易活动。数字证书驱动请到周口市公共资源交易中心网站下载中心下载,并正确安装。《周口市土地交易竞买人系统操作手册》请在周口市公共资源交易中心网站下载中心下载并认真查看。

特此公告
联系人:朱辉
联系电话:0394-2805336
周口市淮阳区自然资源局
2024年10月21日

周口技师学院自助打印机机位招租公告

我校本着公开、公平、公正、诚信的原则,面向社会公开招租,欢迎有意承租的竞租人前来报名、参与竞标。地点在精工楼学生服务中心内,占地约4平方米,设备由承租人自行提供,经营权年限为3年。
报名时间:2024年10月23日

至10月25日17时。
报名地点:周口技师学院铭贵楼413室。
电话:8912566。
具体详情,可登录周口技师学院网站进行查询或进行现场咨询。
周口技师学院
2024年10月23日

拍卖公告

受委托,河南奥客信拍卖有限公司定于2024年11月6日10时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)以网络竞价的方式拍卖周口市太康县城关镇西大街北侧德银商厦4套门面房(东门往北倒数第三间至第十间1至2层,每相邻两间为一套)和太康县城关回族镇阳夏路北段东侧、支农路南侧御花园1号楼1至2层106号门面房。
有意竞买者请于2024年11

月5日17时前在中拍平台实名认证注册,并按规定缴纳竞买保证金(以实际到账为准,不成交者保证金全额无息退还)。保证金:按标的注明金额缴纳。保证金缴纳账户:河南奥客信拍卖有限公司。账号:1001112002000000180,开户行:中原银行周口开发区支行。展示时间:2024年11月1日至11月5日。展示地点:标的物所在地。详情咨询:0394-8998000 17737219898。
河南奥客信拍卖有限公司
2024年10月23日

遗失声明

●张开放在超市升级改造中不慎将郸城县福满多生活用品超市烟草专卖零售许可证丢失,许可证号:411625102666,经营场所:河南省周口市郸城县李楼乡张位堂行政村双楼村001号村南丁字路口路南,特此声明。
2024年10月23日
●周口航安汽车销售服务有

限公司不慎将机动车整车出厂合格证丢失,VIN:LZZ1BAGBXR811160,合格证编号:YG185ZRG250183L,合格证纸质张流水号:YG181ZR00020183L,声明作废。
2024年10月23日
●罗玉涵的出生医学证明丢失,出生日期:2018年2月18日,编号:R410868258,声明作废。
2024年10月23日

序号	地块编号	地块名称	土地位置	地块面积(平方米)	土地用途	容积率	建筑密度(建筑系数)	绿地率	出让年限	有无底价	起始价(万元)	保证金(万元)	增价幅度(万元)	建筑限高(米)
1	HY2024017	HY2024017	位于刘振屯镇风华路东侧	1559(2.34亩)	商业用地	容积率≤2.0	建筑密度≤40%	绿地率≥15%	40	无底价	141	141	5	24
2	HY2024028	HY2024028	位于郑集乡兴旺路以南	1263(1.9亩)	公用设施营业网点用地	容积率≤0.5	建筑密度≤40%	绿地率≥15%	40	无底价	143	143	5	12