

胸怀大局抓谋划 “青”力出动展担当

# “周团团”助力周口青年友好型城市建设全面起势

记者牛思光 文/图

1月30日至2月25日,团市委、市青联聚全市共青团之力、凝广大青年之智,举办中国·周口第二届青年年货节(以下简称年货节),创新“1+8”活动模式,举办各类活动100余场次,参与群众达50余万人次。

年货节期间,团市委、市青联积极营造氛围,互联网上以“中国·周口第二届青年年货节”为主题创作的相关视频达1.2万余条,累计浏览量达1400万余人次。开展网络达人直播、短视频大赛、返乡公益游等活动,进一步宣传推广年货节,累计吸引游客超40万人次。年货节主动迎合青年消费特点,全力打造青年国风打卡地,使“周口出品”成为年货版的“热辣滚烫”,拉动消费突破1000万元,形成了“周团团”助力“三川十馆·春会”的独特品牌,为提升周口青年友好型城市的知名度和美誉度注入青春活力,成为宣传周口的一张亮丽新名片。



中国·周口第二届青年年货节现场火热,吸引了众多市民前来消费、打卡。

## “青力青为”确保新春盛宴“出新”

“服务中心、站位中心”是周口共青团始终坚持的工作理念。周口共青团主动把助力“三川十馆·春会”作为服务大局的重要载体,推动团的工作与全市中心工作深度融合。

拓宽思路,主动作为。年货节确定后,团市委迅速成立了以书记化苑卜为总统筹、班子成员为责任领导、机关各部室全员参与的9个年货节筹备小组,并联合青年企业家成长学院和全市多家机关单位、企业、学校,着眼全局,科学谋划,为年货节举办打下坚实的基石。

在借鉴淄博、哈尔滨等地“有‘溜’有味”“滨”至如归”先进经验的基础上,团市委把年货节与我市“三川十馆·春会”春运返乡高潮等有机结合,先后召开8次推进会。各筹备小组充分发挥主体、能动作用,团结一致,上下齐心,做到了问题不过夜、责任不空人。面对人员不足、资金有限、极端天气等,“周团团”迎难而上,根据周口本土特点,重塑城市新优势,迅速打响年货节攻坚战,以实际行动拉动消费增长、提升城市品牌形象,为全市高质量发展贡献青春力量。

## “青言青语”推动周口形象“出圈”

有亮点、有影响、有力度、有深情



传统婚庆文化展,演绎豫东风土人情。

的宣传推广是营造活动氛围的重要基础,更是吸引周口游子回家过年的温情告白。

通过积极协调省、市、县各级各部门官媒和自媒体平台进行联动,形成宣传矩阵,年货节相关活动多次被省市主流媒体报道,提高了周口城市的知晓度和认知度。

宣传精品破圈燃爆线上线下。年货节期间,团市委策划创作的《周口欢迎你》MV宣传片,邀请各界青少年典型用歌声推介家乡,展现了我市经济社会发展迅速、经济文化同频共振的良好态势。《周口欢迎你》首发6小时点击量破百万人次,经过国家、省、市、县四级媒体及全市公益大屏联动播放,社会反响强烈,群众踊跃转发,总浏览量突破1000万人次。

网络达人直播、短视频大赛、返乡公益游等形式多样的宣传推广活动,掀起了全民参与热潮,助力年货节热度不断提升,引起社会广泛关注。年货节期间,累计发放各类宣传文创产品2200余份、免费门票1000余张,使群众享受到实实在在的实惠,实现了正能量和大流量的“双丰收”。

## “青心青意”刺激本地消费“出众”

青年是推动消费创新的主要力量

量,团市委、市青联大胆创新,敢作善为,开通“周团团超级直播间”,减少客户与商品信息的不对称,综合、全面地展示商品,提高了消费者的参与度与信任感,增强他们的消费信心。链接官媒和自媒体,推进市、县两级联动,邀请网络“大V”、主持人、青年典型走进“周团团超级直播间”,讲述周口故事,传播周口好声音,推介周口特色产品、农产品、本地美食等,“硬核”促进消费升级,扩大了内需,增强了消费者对周口本土产品的认同,累计吸引1000.6万人次观看,实现总销售额260.67万元。

年货节青年市集设立70个免费摊位,充分发挥关帝老街街区的“C位”效应,不仅点亮城市的烟火经济,更推动了青年创新创业。

周口非遗特产、网络联名美食、各种文创潮玩……深受市民喜爱,激发了市场活力,焕发了城市生机,成为年轻人消费、社交、创业的新热点,单日吸引人流最高超5万人次,并辐射带动周边商户增收,消费数据实现大突破,让大家再次感受到了久违的热闹和烟火气里的“青春味”。

在红领巾跳蚤市场,30多个小朋友化身小老板,摆出自己闲置的图书、玩具、手工制品……把摊位布置得别有新意。他们还举行了60多场小型拍卖会,吸引了众多群众前来“淘宝”,呈现别样特色。

## “青潮澎湃”助力传统文化“出彩”

举行中医义诊,发行城市主题纪念封、青年特色明信片,上演青春“快闪”,进行传统婚庆文化展演……一系列特色文化体验展演活动,大力弘扬了中华优秀传统文化和周口特色文化,吸引了社会广泛关注,为广大市民、返乡游子、外地游客倾情打造了一场青春文化盛会。

脉象摸诊、舌象观察、推拿按摩……市民在中国·周口第二届青年年货节上还体验了一把“养生局”。

在中医义诊活动中,中医医师们现场根据群众个人身体情况给出相应的治疗建议和保健方案,送上实用、好用、管用的中医

养生知识和疗法,凭借中医魅力为年货节“圈粉”又“上分”,受到市民广泛好评,单日访问量达1200余人次,累计服务1万余人次。中医药文化在年货节上备受追捧,彰显出群众对中医药文化的认可与自信。

“周团团”利用自身优势,用更强的创新力度推动文化创新发展,把“周口好故事”做成“周口好产品”。年货节上首次亮相的青春邮局,制作了周口城市主题纪念封5000枚、青年特色明信片5000套,以及“周团团”、十二生肖和关帝庙等纪念戳,让市民通过精美的明信片 and 邮戳,为亲朋好友寄去新春的祝福。

身穿老式邮政制服,背挎邮包,骑着“二八大杠”邮政单车,沿街向群众投递纪念封和明信片。邮递员将一封封信件送到人们手中,让大家倍感亲切,勾起了书信传情的记忆,感受到复古与现代的碰撞与融合。现场群众簇拥在邮递员周围,使邮递员成为年货节上“最靓的仔”。

“青遇·周口礼”展销的各县(市、区)文旅文创产品品类丰富,亮点纷呈,展现了周口美景、美食、非遗的多样魅力,引导广大青年“吃在周口,玩在周口,爱在周口,留在周口”。

青春“快闪”、传统婚庆文化展演、青年游园会、青少年巡游、民俗体验等异彩纷呈的活动,迎合年轻人的潮玩兴趣,吸引广大青少年积极参与,展示了我市青少年昂扬向上、朝气蓬勃的精神风貌,营造了青春时尚、祥和欢乐的新年氛围,为周口市民奉上一道道丰盛的文化佳肴,一场场精彩的视听盛宴。

青春有底气,奋斗正当时。中国·周口第二届青年年货节展现了青春风采,打响了青年品牌,彰显出“周团团”的底气与干劲。团市委、市青联将持续以青少年和广大群众需求为导向,站位中心、服务大局,强化创新意识和精品意识,推动我市青年友好型城市建设提速发力,推出更多能够让周口“出圈出彩”的活动,为全面推进中国式现代化建设周口实践提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。②15

# “学雷锋·文明实践我行动”志愿服务暨千人广场舞展演活动举行

本报讯(记者李瑞才)3月5日下午,由周口市文明办、周口市文化广电和旅游局、周口市妇联主办,周口市文化馆承办的“学雷锋·文明实践我行动”志愿服务暨千人广场舞展演活动在市博物馆西广场启幕。本次“学雷锋·文明实践我行动”志愿服务活动,不仅是为了纪念雷锋同志,更是通过进一步传承弘扬雷锋精神,推动全社会形成人人学雷锋、人人做雷锋的良好风尚。

伴随着欢快的《学习雷锋好榜样》乐曲声,在场的千余名广场舞志愿者,随领舞一起跳起刚劲有力的舞蹈,并齐唱《学习雷锋好榜样》,用歌声和舞姿表达对爱党、对国家和对社会主义的热爱,展现

新时代的群众风采和活力。志愿者虽然身穿的服装不尽相同,但是动作整齐划一,场面十分壮观。演出结束后,大家齐聚在市文化馆前合影留念。

志愿者们纷纷表示:“这次活动不仅丰富了老百姓的生活,还传承弘扬了雷锋精神,非常有意义。能和这么多舞蹈爱好者一起同跳一支舞,心情很愉悦。”

据市文明办相关负责人介绍,本次千人广场舞展演活动结束后,广大志愿者将走进社区、乡镇、广场,把展演的舞蹈免费传授下去,让更多的人参与到学雷锋志愿服务中来,一起学习雷锋精神,弘扬社会正气,争当文明实践的践行者。②15

## 驻市委宣传部纪检组

# 把监督触角延伸到一线 确保检查验收廉洁公正

本报讯(记者李瑞才 通讯员李卫东 刘爱民)2月28日至3月1日,我市2023年度省级文明单位、文明村镇复查工作启动。对于文明单位的评选,社会关注度高,为了确保检查验收工作公开公平公正,市纪委监委驻市委宣传部纪检组主动介入,延伸监督触角,分兵两路深入各县(市、区),对整个检查验收工作全程跟踪监督。

检查验收工作分15个组进行,市直文明单位由市文明办和市精神文明建设促进中心(分为5组)检查验收;县(市、区)文明单位和村镇是从10个县(市、区)选出精兵强将按照50%抽检比例进行推磨式互评,没有被抽中的文明单位和村镇由当地文明办进行打分后统一汇总报送市文明办。检查验收开始前,市纪委监委驻市委宣传部纪检组对所有参检人员进行了作风纪律和廉政培训,对各检查组成员提出了在检查验收工

作期间严禁饮酒、严禁接受红包礼金、严禁收受土特产品、严禁与相关人员单独接触、严禁在被检单位吃喝等“八个严禁”的明确要求。

本次检查验收,驻市委宣传部纪检组创新监督方式,确保复查考评工作廉洁公正。一是召开考评人员工作会议,就考评工作纪律提出明确要求,规范考评人员行为;二是要求各考评组每到一家单位,均要在显眼位置张贴带有监督举报电话及来信、来电、来访等内容的公告,防止不廉洁和违纪行为的发生;三是加大随机抽查力度,按照不定时间、不定单位、不打招呼的原则,随机对各考评组廉洁守纪情况进行抽查,确保文明单位复查考评工作廉洁公正。

检查过程中,驻市委宣传部纪检组监督人员坚持不搞迎来送往,坚持简化验收程序,受到了各被检单位的高度肯定,彰显了文明单位验收风清气正的氛围。②15



学雷锋 送健康

3月5日,周口市市场监管局港区分局联合周口港区医院(周口烧伤医院)举办“学雷锋 送健康”义诊主题党日活动。医护人员现场为群众免费提供血糖检测、血压测量、心电图检查、彩超检查等服务,共接待群众300余人次。

通讯员 王燕 刘园园 摄

# 全面从严治党 涵养廉洁文化

3月2日,周口市人力资源和社会保障年度工作会议暨全市人社系统党风廉政建设工作会议召开。

会议指出,过去一年,在市委、市政府正确领导下,全市各级人社部门坚持“优化服务惠民生、争先进位促发展”工作思路,以促进高质量充分就业为主线,高质量推进“人人持证、技能河南”建设,深入实施就业优先战略,多措并举稳定和扩大就业岗位,统筹推进就业创业、社会保障、人才人事、

劳动关系等各项工作,全市人社事业发展取得了新的成效。

会议指出,新的一年全市各级人社部门要坚持党建引领人社事业高质量发展不动摇,不断夯实事业发展基层基础;要坚持上下统筹,锐意进取,努力实现年度目标任务;要坚持把高质量充分就业作为人力资源开发利用的主要途径,充分释放人口质量红利;要坚持把健全社会保障体系作为人力资源开发利用的重要支撑,扎实

做好基本生活保障工作,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感;要坚持把技能人才、专业技术人才队伍建设作为人力资源开发利用的重要内容,着力构建“近者悦远者来”的人才生态;要坚持把提升事业单位人事管理服务水平作为人力资源开发利用的重要切口,切实营造事业单位最用人“小气候”;要坚持把健全劳动关系治理体系作为人力资源开发利用的重要保障,切实提升劳动用工质量和水平。

会议要求,全市各级人社部门要全面贯彻落市委、市政府决策部署,持续增强忧患意识,加快发展步伐;持续增强创新意识,创造一流业绩;持续增强担当意识,勇于攻坚克难;持续增强底线意识,强化风险防范;持续增强规矩意识,严肃工作纪律;时刻保持昂扬进取的创新精神,奋发有为的工作劲头、求真务实的工作作风,努力在推进中国式现代化建设周口实践中彰显人社担当、展现人社作为、作出人社贡献。②25 (黄佳 李凯)

# 优化营商环境 助力高质量发展

2月27日,商水县人社局召开优化营商环境工作会议,传达学习全县优化营商环境工作会议精神,安排部署相关工作。

会议指出,广大干部职工要提高政治站位,充分认识优化营商环境的重要意义;立足人社职能,按照

“稳中求进、以进促稳、先立后破”工作总基调,秉持“优化营商环境人人有责”服务理念,找差距、补短板、转作风、树形象,全力推动优化营商环境全面提升,助推商水经济社会高质量发展。

会议强调,广大干部职工要积极接受监督投诉。要及时受理企业和广大群众投诉举报线索,快速处理反映的问题,做到有诉必接、有案必查、有查必果;要坚持真抓实干,狠抓工作落实。要按照“五个一”工作模式,积极推行“三个马上办”“四个不让”“一去三提升”工作方法,建立各项任务清单,

形成工作台账,明确目标任务,细化工作措施,全力推动优化营商环境工作见行见效。要强化宣传效能,充分利用新媒体平台,聚焦就业创业、社会保障等领域,加强人社政策宣传,以一流营商环境助力商水经济社会高质量发展。②25 (黄佳 梁豪)

# “春风行动”架起稳岗就业“连心桥”

3月3日,由鹿邑县委、县政府主办,鹿邑县人社局、县总工会等12家单位承办的2024年“春风行动”专项服务活动在该县零工市场开幕。

就业是民生之本、发展之源,一头连着企业的生产经营,一头连着百姓的衣食住行。此次“春风行动”专项服务活动在企业和求职者之间架起了一座通达的桥梁,开创出双向奔赴、互利共赢的有效路径。

活动现场,60余家用工企业提供机械加工、美妆彩妆、电子装配、食品加工、纺织服装等领域的就业岗位1万余个,吸引求职者7000余人次,初步达成就业意向2000余人。此外,鹿邑县人社局、县总工会等单位还设立就业创业政策咨询台,发放各类宣传手册

和宣传页2000余份,为广大求职者牵线搭桥。

2024年春节前后,鹿邑县人社局充分把握劳动者换岗流动高峰期和企业复工复产关键期,创新服务模式、开展就业帮扶、组织技能培训,扎实做好信息采集、就业资源整合、岗位信息发布、公共服务便民等重点工作的基础上,为中企用工企业和求职者搭桥梁、建平台,跑好龙年春节高质量发展的“第一棒”。②25 (黄佳 徐世民)

