

创建全国文明城市进行时

持续“创文”让幸福看得见摸得着

□记者 李瑞才

交费办证、休闲健身、看病拿药、小修小补……15分钟内满足生活所需不再是梦想。近年来,随着“创文”工作持续推进,我市加速建设“15分钟便民生活圈”,居民的生活品质不断改善,群众的幸福感、获得感日益增强。如今,徜徉在中心城区的大街小巷,“文明”的印记随处可见。功能齐备的邻里中心、“一键上楼”的居民小区、主题鲜明的好人公园、和睦友爱的文明新风,已融汇成三川大地靓丽的“文明底色”。

“便民生活圈”带来的快乐

“以前,开这样的证明要去辖区派出所,跑很远不说,有时还不能及时办好,特着急;现在在社区警务室就可以办理,很方便。”家住七一路街道文明社区供销社小区的居民徐女士说,因工作需要,她要到公安机关开具一项证明,令她想不到的是,原本以为要等待很久才能办理好的业务,现在不到10分钟就办好了。这让她对“15分钟便民生活圈”有了更加深刻的认识和体会。

据了解,“15分钟便民生活圈”是以社区居民为服务对象,服务半径为步行15分钟左右的范围,以满足居民日常生活基本消费和品质消费为目标,以多业态集聚形成的社区商圈。政府选址建设好“15分钟便民生活圈”后,设立社区警务室,并让党建、民政、养老、社保、教育、文化等基本公共资源、政务服务平台

“入圈”,建立健全代办办等工作机制,让社区居民在家门口就可享受“一站式”服务,打通了服务群众的“最后一公里”。

近年来,中心城区四区乘文明创建“东风”,持续完善基础服务设施,着力打造“15分钟便民生活圈”,“圈”出了居民的幸福感和获得感,让浓浓的邻里情留在了城市的人情味。

“老区”改造带来的惊喜

中心花园宽敞干净,是小区居民饭后休闲的好去处;加装电梯、增设充电桩,暖了小区居民的心;日间照料中心让老人们吃得香、吃得香;文化活动中,二胡、葫芦丝演奏声抑扬顿挫……

这些新变化,让居住在七一路街道文明社区教育小区的居民连连称赞。

这些温馨场景都是我市以推进文明创建工作为民“提质”、为幸福“加码”的缩影。

近年来,我市将文明创建与城市提质深度融合,以“两建设、三改造”(重大基础设施建设、社区服务设施建设,老旧小区改造、棚户区改造和市政微改造)为重点,推动城市功能品质持续提升,助力改善人居环境、提升居民生活品质,进一步让文明创建与群众福祉紧密相连、同频共振。

在老旧小区改造中,我市坚持“一小区一方案”,融入“雨污分流”“垃圾分类”“厕所革命”“海绵+”“白改黑”等理念,重点解决雨污混流、

管网错接混接、杂乱线缆、车位不足等“疑难杂症”。如网通小区“集散为整”地将原有的移动小区和联通小区归并整合,“小院”变“大院”,并实施道路、管网、绿化、防水、外立面、充电桩等十多个改造项目,小区宜居指数直线提升;星龙华缘小区率先推行适老化改造,多栋单元楼加装了电梯,极大方便了老年人出行。老旧小区提升改造让教育小区等一批老楼老院顺利实现“破旧立新、一步一景”的华美蝶变,成为市民的幸福家园、文化乐园、共建家园。

“全域创建”带来的嬗变

文明城市创建强壮“文明筋骨”,文明单位创建疏通“文明肌理”,文明村镇创建贯穿“文明中枢”,文明校园创建点亮“文明灵魂”,文明家庭创建触发“文明细胞”……近年来,我市始终坚持以人民为中心的发展思想,以培育和践行社会主义核心价值观为统领,以新时代文明实践中心建设为基础,持续深化群众性精神文明创建活动,扎实开展文明城市、文明单位、文明校园、文明村镇、文明家庭“五大创建”活动,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”,使“全域创建”理念在三川大地落地生根、遍地开花。

过去一年里,我市持续深入开展新时代文明实践、诚信建设专题教育、“我们的节日”等活动,常态化开展“文明服务我出彩、群众满意在窗口”活动,提升窗口服务

水平,树立行业新风;大力培育非公有制经济组织和社会组织文明单位结对帮创;推选一批宣传事业全面协调发展、精神文明建设成效突出、示范引领作用强的文明单位和文明村镇等,推进文明单位创建工作取得实效。持续加强指导各级文明校园创建,常态化开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践、“新时代好少年”评选和“传承红色基因 争做时代新人”主题教育等活动,引导广大未成年人树立正确的价值观和更崇高的精神追求,推进公民思想道德建设和文明校园创建工作走深走实。持续推进农村人居环境整治提升五年行动,扎实推动农村移风易俗,实现村规民约和“四会”机构全覆盖,有效遏制高价彩礼、婚丧大操大办、厚葬薄养等陈规陋习,积极营造“全域创建”、群众自觉参与的生动局面。持续加强家庭文明建设,深化家庭、家教、家风建设,广泛开展文明家庭创建活动,在城乡基层广泛开展“文明家庭”“最美家庭”评选表彰和“传家训、立家规、扬家风”活动,推动各地家风家教示范基地、家风家训馆建设,引导广大党员干部把家风建设摆在重要位置,带头做弘扬家庭美德的践行者,大力推进全市家庭文明建设持续发展。

文明于人,是一种品质和修养;文明于周口,是一座城市不变的情怀。如今,浓浓的文明新风正在三川大地涌动,全域、全民创建的理念正深入人心,成为千万周口人的自觉自愿行为。②15

为保障人民健康贡献力量

——访广西华仁医学科技集团董事长季凤

□记者 杜林波

“风筝飞得再高,线头始终在家乡;落叶飘得再远,总要回归于根。在外求学以及工作的二十多年间,我时刻关注家乡的变化,每每看到有关家乡周口的赞誉和称赞,我都会心潮澎湃。”11月16日,参加第三届周商大会的广西华仁医学科技集团董事长季凤讲道。

周口有着深厚的文化积淀、优越的交通区位、良好的产业基础和优良的营商环境。随着国家对生物医药产业的重视和支持力度的加大,2022年,周口抢抓生物医药产业发展新机遇,提出将生物医药作为三大战略性新兴产业之一重点打造,积极引进和培育生物医药企业,加大政策支持和资金投入力度,注重园区建设,强化产业链的完善和升级,提高产业集聚度和竞争力。对此,季凤坦言,身为一名土生土长的周口人,他有责任和义务,回到家乡、建设家乡。

广西华仁医学科技集团是一家集产、学、研、医、用于一体,专注于医

研与药研的新型生物医药企业,主营业务包括药物CRDMO(合同研究、开发与生产)服务、细胞及基因疗法CTDMO(合同测试、研发与生产)服务、健康管理服务。广西华仁医学科技集团在周口投资的华中大健康产业园项目,将聚焦药物研发、细胞治疗、健康管理等领域的技术开发和成果转化,打造基于大健康产业的重大科技基础设施和科技资源共享服务平台。

季凤表示,在周口这片热土上,他将充分发挥自身的技术和资源优势,增加研发投入,推动科技创新,提高科研成果转化率和企业竞争力;加强与高校、科研院所的合作,共同培养人才,推动产学研一体化发展;积极参与公益事业,回馈社会。他将千方百计把项目“培植好、经营好、发展好”,为提高周口人民的生活品质和健康水平作出积极贡献。

季凤坚信,在千万周口人和广大周商共同努力下,在不久的将来,周口一定会变得更加美丽、更加繁荣。②15

绘画公益课开始了

每周五授课 为期一年

本报讯(记者 牛思光)喜欢绘画的市民有福了,一个为期一年的绘画公益课开课了。11月17日,由团市委、市青联、周口市青年书法家协会联合举办的“墨鸣书香 笔舞丹青”主题绘画公益课活动在市青少年活动中心启动。

为认真学习贯彻党的二十大精神,积极弘扬社会主义核心价值观,传承中华优秀传统文化,给广大人民群众搭建一个相互学习与交流的平台,充实其业余生活,营造“畅游于书墨,漫步于艺海”的文化氛围,助力我市“道德名城、魅力周口”文化标识擦得更亮,团市委、市青联、周口市青年书法家协会联合举办

“墨鸣书香 笔舞丹青”主题绘画公益课活动。

当日,团市委、市青联邀请周口师范学院原美术专业教授苏允波授课。团市委机关人员、市青联委员代表、市青年书法家协会会员、部分高等院校学生及社会各界绘画艺术爱好者40余人参加活动。他们在苏允波教授的指导下,慢慢勾勒出属于自己的作品,挖掘自己的艺术潜能。

据了解,“墨鸣书香 笔舞丹青”主题绘画公益课活动将从2023年11月持续至2024年11月,上课时间为每周五15时至16时30分。②15

做一个“善跑”的基层媒体工作者

□秦萃群

记得自己小时候,最羡慕的职业就是记者,看到他们走南闯北每天都能接触到新鲜的事情,觉得非常有趣。没想到二十多年后,自己也加入其中,从事新闻媒体工作。

3年前,我来到淮阳区融媒体中心新媒体部门工作。作为一名新手记者,说实话,刚开始我真的不知道自己适合做或者能做哪些方面的工作。在一次单位组织的新闻记者培训活动中,我终于找到了努力的方向。

习近平总书记2016年党的新闻舆论工作座谈会上指出,好的新闻报道,要靠好的作风文风来完成,靠好的脚力、眼力、脑力、笔力得来。我小时候羡慕的记者,不正是这样坚守“四力”、践行“四力”的人吗?我决定,也要这样做,深入基层,寻找那些或感人至深、或催人奋进、或引人深思的好新闻。

2021年3月的一天,我们收到一个香菇种植户发来的求助信息,称自家种植的10吨香菇遇到销售难题,如果一周内找不到销路,这些

香菇会全部烂在大棚里。看到信息,我们立刻就与这位种植户联系,当天下午便前往现场采访,并以图文、电视新闻、短视频的形式在融媒体中心媒体矩阵上发布出来。

第二天,我们还邀请了十几位本地正能量“网红”一起进行宣传。没想到,不到3天,该种植户便打来电话说10吨香菇已经销售一空。为了表示感谢,他还特意制作了一面锦旗送到了我们单位。

通过这件事,我第一次深刻认识到做记者的真正意义,那就是不一定要轰轰烈烈做大新闻,能切实为人民群众服务,帮助他们解决面临的困难和问题,就非常有意义。值得一提的是,在单位领导的支持下,我们上线了《融媒帮忙》栏目,只要群众有需要,我们就会去帮忙。

2021年11月,淮阳区各乡镇种植的萝卜大量上市,销售遇到困难。我们随即联合本地多位“网红”,深入刘振屯、王店、冯塘等乡镇,图文、电视新闻、短视频、直播等方式并用,开启近半个月的助农活动。在田间,我们有时候要待上一整天,帮助

农户与前来收购萝卜的客商对接,人手不够的时候还帮忙装车。努力没有白费,这场助农活动我们共帮助农户卖出上千万斤萝卜。

除了平时的新闻报道,我最引以为傲的另一项工作,就是走遍淮阳的角角落落,运用新媒体传播思维和影像艺术讲述家乡的历史文化、展现家乡的美丽景色。尤其是在“学习强国”学习平台上,我们推出的作品可以说是大放异彩。不论是《带你游淮阳》《诗词里的淮阳》《成语里的淮阳》作品,还是荷花节、太昊陵庙会系列短视频,在“学习强国”学习平台推出后效果都非常好,综合点击量上亿人次,单条短视频最高播放量400多万,作品全国平台采用量在全省县级融媒号中名列前茅。

几年的新闻从业经历,让我养成了严谨守正的性格,无论做什么事都讲求真实。去年拍摄的“带你游

系列短视频,要向大家展现淮阳的历史文化景点,讲述这些景点背后的人文历史。这对我来说是很大的挑战,虽然我之前听过这些景点的相关故事,可这些故事是否符合史实,我并不能确定。为了不出差错,在拍摄之前我都会查阅各类历史资料,有时还去区地方志办公室、区文物局向专家学者请教,得到确切答案后才敢动笔写文案,有时候一条视频需要花费好几天才能完成。这样虽然很麻烦,但做出来的视频却能让大家了解到更加真实的淮阳历史。我觉得非常有意义。

在我看来,作为基层媒体工作者,一定要“善跑”,跑到基层中去,跑到群众中去,去那里寻找最真、最美、最具正能量的内容;作为基层媒体工作者,一定要向下扎根、向上生长,才能创作出更多有温度、有深度、有力度的好作品。②15

(作者单位:淮阳区融媒体中心)

学习强国 周口学习平台 “向上生长的力量”主题征文



阅读可致远,书香能修身。为深入推进党风廉政建设,国网太康县供电公司定期组织举办廉政主题读书会,营造良好的“学廉、思廉、守廉、践廉”氛围。图为该公司组织的廉政主题读书会现场。

张应红 摄

西华：“五个精准”推动城乡医保征缴工作

为认真做好2024年度城乡医保征缴工作,西华县认真谋划,精心部署,以“五个精准”全力推动征缴工作顺利开展。

精密部署提站位。按照全市医保征缴动员会议精神,该县切实提高思想站位,建立“311”工作机制,即召开三个会议,成立一个领导组织,建立一个部门协调群,确保全县城乡医保征缴工作思想统一、目标统一。县长主持召开召开了各乡镇(街道)党(工)委书记参加的集中征缴动员会,副县长主持召开召开了各级经办人员征缴业务培训会。县级层面成立了县长任组长的城乡医保征缴工作领导小组;各乡镇(街道)

成立了党政主要领导任组长的“双组长”领导小组;相关部门及时会商研究工作中遇到的难题,共同谋划城乡医保征缴工作。全县上下层层细化工作责任,为征缴工作顺利开展打下坚实基础。

精准服务解民忧。为方便群众缴费,该县持续推行“线上+线下”双重参保缴费渠道。线上,群众可以通过支付宝、微信等网络缴费通道进行缴费,实现足不出户“掌上办”。线下,各乡镇(街道)提前确定各村参保对象,实行上门服务,进行集中征缴。利用好“双节”、秋收时节返乡人

员高峰期,重点做好17万名在外务工人员、在校学生等流动人口参保缴费工作。全县依托447个医保经办服务中心(站),在各村设立医保缴费代办点,为群众提供“就近办”的优质服务,提高他们参保缴费的便捷性。

精细宣传造氛围。该县充分利用县融媒体中心、乡村“大喇叭”召开群众会议,加大宣传力度,把参保意义、缴费标准给群众讲清楚,把参保补贴政策给享受低保政策人员讲明白,把可以享受的报销政策给参保群众讲透彻;印发《西华县2024年度居民医保保

费通告》宣传资料3000份,在乡村重要路段、集市、超市、学校、医院、机关等场所张贴;将《致全县广大城乡居民的一封信》制成音频,转发至末梢医保代办点,循环播放;制作“人人有医保、家家有医靠”短视频在微信公众号、抖音平台等进行宣传;借助移动、联通、出租车服务平台,滚动发布10条征缴短信息,阅读量达到18.6万人次,全力营造人人知晓参保政策、人人愿意参保缴费的良好氛围,提高群众参保的积极性和主动性,确保应保尽保。

精心调度促成效。该县建立城乡

医保征缴工作日报、周通报、月评比制度,对完成任务好的乡镇予以通报表扬,对组织不力、进度缓慢的乡镇予以通报批评。县政府督查室牵头,成立4个督查组,深入各乡镇(街道)进行督导,帮助解决缴费过程中遇到的难题。县医保局牵头建立行业部门协调工作微信群,实现“不见面”即时解决部门间遇到的困难,确保各项政策协调畅通。

精编方案明奖惩。该县为提高干部工作积极性,建立了奖惩机制。奖惩机制实施方案由副县长把关后,报县长办公会集体讨论,下发至各乡镇(街

道)和行业单位。奖惩机制分为“三奖一罚”,即100%完成参保任务的按人头给予每人3元的经费奖;完成任务在95%以上的前五名给予5-10万元的目标奖;对于征缴不力、完成率低于95%的给予通报批评,参保率每下降1个百分点扣除办公经费3000元。年终根据排名情况,对工作落后单位一年内不予评优评先,对全家整户参保的,给予参保当年免费享用降压类药品的福利。目前,该县已将秦母镇、田口乡作为试点,开展征缴工作。

实现全民参保,是一项复杂的社会工程。该县以奔跑之势、冲刺之势开局,起好步。截至11月17日,该县完成缴费670312人,总体参保进度为84.23%,进度较快的乡镇(街道)完成98%以上。②27 (史书杰 刘初郭昕)

太康：强化“五举措”助推医保征缴“加速度”

为全面做好2024年度城乡医保征缴工作,引导广大居民积极参保,太康县医保局强化五项举措,扎实推进征缴工作见行见效。

一是强化部署,迅速行动。太康县及时召开全县医保征缴暨全民参保宣传月启动会,要求各乡镇(街道)对标对表省市工作部署,集中时间、集中精力、集中人员,细化工作任务,建立专班开展工作。医保、税务、教育、卫健、民政、财政等部门加强协作,形成合力,统筹推进城乡医保征缴工作。

二是积极宣传,营造氛围。该县通过县融媒体中心、人民广场大屏、各定点医院医疗机构电子屏等,多渠道、高频次开展城乡居民医保政策和参保征缴宣传,营造全民参保的浓厚氛围;充分利用微信公众号、工作群、朋友圈等,用群众喜闻乐见的方式重点对个人征缴标准、征缴时间、征缴方式、待遇享受等进行反复宣传、解惑,让医保政策深

入人心。9月份以来,该县通过各类媒体推送政策宣传文章20余篇,点击量10余万次,印发《城乡居民医保征缴及政策》宣传页6万份,县、乡召开医保征缴会议20余场。

三是创新方法,协同推进。该县充分发挥县乡村三级党委、政府牵头作用,强化构筑政府主导、镇级主责、村级主抓、部门协同“四级”征缴责任工作体

系,将征缴任务细化量化到乡镇村组,让责任上肩,凝聚工作合力,确保应保尽保;组织乡村振兴、民政、税务、财政等部门积极对接,确保困难人群参保率达100%;利用好乡镇医保服务中心和村级医保服务站(点),将参保服务工作延伸到群众家门口。

四是优化服务,提质增效。县医保局成立乡镇医保征缴工作组,向23个乡

镇安排23名干部职工驻点帮扶征缴,协调解决征缴工作中遇到的问题。针对不会线上缴费的人群,各行政村村委会、村卫生室安排专人在岗服务,手把手指导,确保征缴工作顺利推进。

五是强化保障,确保实效。该县加强对医保征缴工作的监督检查,切实压实征缴工作责任,对各乡镇医保征缴工作进行“一周一排名一通报,一月一调度一

约谈”,把医保征缴完成情况与乡镇年度综合考评挂钩,有力推进医保征缴工作及高效开展。截至11月17日,太康县完成缴费801202人,总体参保进度为60%。②27 (史书杰 刘初郭昕)

