

学思想 强党性 重实践 建新功

科技部:紧扣科技改革发展实际开展主题教育

新华社记者 胡喆 宋晨

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,科技部党组高度重视、认真组织,按照中央要求、带领党员干部“学思想、强党性、重实践、建新功”,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来,推动主题教育走深走实。

在统筹谋划上求全面、在理论学习上求深入。

科技部加强统筹,采用挂图作战的方式明确时间表、路线图,在学习群体、学习内容、任务实施等方面实现高质量全覆盖;坚持“学”字当头,健全“部党组理论学习中心组示范学、基层党组织带动学、青年理论学习小组踊跃学”大学习格局,通过举办读书班、开展专题研讨等认真研读主题教育学习材料,深入学习领会习近平总书记关于科技创新的重要论述和重要指示批示精神,不断强化理论武装。

在调查研究上求精准、在目标任务上求实效。

科技部紧扣高水平科技自立自强使命任务,部领导牵头聚焦8大重点调研方向,凝练形成19个重大

调研课题,推动加快实现科技工作全链条统筹;将主题教育理论学习、调查研究与推动发展相结合,将检视整改和干部队伍教育整顿相结合,将机构改革与建章立制相结合,聚焦机构改革的新部署新要求,着力提升履职能力,高质量落实习近平总书记重要批示和党中央科技创新重大决策部署。

开展先进集成电路专题调研,重点推动解决在设计、制造、供应链等方面应用基础研究薄弱的问题;深入调研当前全球人工智能发展新趋势、我国人工智能发展优势和面临问题,推动以人工智能为代表的科技前沿领域发展,在战略必争领域加强前瞻部署……

主题教育开展以来,科技部注重通过调查研究找准问题,通过解决关键问题提高宏观科技管理水平、推动高质量发展。

同时,科技部还注重把主题教育与机构改革相融互促,举办3期集中轮训,通过多种方式做深做实思想政治工作,教育党员干部学思想、强党性。

围绕机构改革后科技部工作范

畴和标准要求的重大转变,结合干部队伍教育整顿要求,组织开展能力素质大讨论,12位司局主要负责同志作辅导报告。青年同志积极参加科技部直属机关团委组织的“学用新思想、建功新时代、争做科技新青年”系列学习、调研活动。

5月15日下午,科技部召开青年干部深入开展主题教育交流座谈会。青年同志立足岗位实际、聚焦主责主业、围绕加强党建引领、强化战略支撑、加强基础研究、推进重大专项、激发人才潜能、赋能产业发展、服务创新主体等方面内容,深入探讨了青年人如何把学习成果切实转化为推动科技创新事业高质量发展的青春实践。

科技部人才与科普司坚持问题导向、目标导向,研究制定支部调研实施方案,聚焦“高端人才引进难、人才政策落实难”等突出问题,广泛听取基层一线意见建议,全面了解科研人员困难诉求,结合典型案例剖析原因、找准症结、研提举措,支撑科技人才改革政策出台。

中国农村技术开发中心作为科研管理专业机构,聚焦服务农业强

国和科技强国建设,以开展主题教育为重要契机,统筹机构改革与事业发展,不断优化和改进专项管理服务,引导科研人员由“做科研项目”向“做科技事业”转变。中心领导班子分别带队赴浙江、辽宁、山东、湖北、黑龙江、福建等多省份重点专项项目牵头单位、农业科技园区、农业科技型企业、示范基地等开展调研,了解种业、土地、智能农机装备、食品等农业科技创新重点领域科研攻关进展和存在的问题,探索农业企业成为科技创新主体的路径,破解农业科技成果转化“最后一公里”难题。

科技部主要负责同志表示,将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实主题教育各项部署要求,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心见行动,为加快实现高水平科技自立自强、全面建设社会主义现代化国家提供坚强保障。

(新华社北京6月7日电)

河南西平:高标准农田麦收忙



视觉新闻

6月7日,在河南省驻马店市西平县老王坡高标准农田,收割机将收获的小麦装车(无人机照片)。“三夏”时节,在河南省驻马店市西平县老王坡高标准农田,农机手操作大型收割机收割小麦,田间地头一派忙碌景象。

赵永涛 摄(新华社发)

我国外贸连续4个月保持正增长

新华社北京6月7日电(记者邹多)面对外需走弱带来的挑战,我国外贸韧性持续显现。海关总署7日发布的数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值16.77万亿元,同比增长4.7%。其中5月单月进出口3.45万亿元,增长0.5%,月度进出口连续4个月保持正增长。

具体来看,前5个月,出口9.62万亿元,同比增长8.1%;进口7.15万亿元,增长0.5%;5月当月,出口1.95万亿元,下降0.8%;进口1.5万亿元,增长2.3%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国经济发展呈现回升向好态势,为外贸稳增长提供了有力支撑。此外,陆续出台的贸易稳增长系列政策措施,帮助外贸经营主体积极应对外需走弱带来的挑战,有效捕捉市场机遇,推动我国外贸持续保持正增长。

从贸易方式看,一般贸易作为我国对外贸易的主要方式,进出口比重提升。前5个月,我国一般贸易进出口11万亿元,同比增长7%,占我国外贸总值的65.6%,比去年同期提升1.4个百分点。

从外贸主体看,民营企业继续保持我国外贸第一大经营主体位置。前5个月,我国有进出口实绩的民营企业43.9万家,同比增加8.8%,合计进出口8.86万亿元,增长13.1%,占我国外贸总值的52.8%,比去年同期提升3.9个百分点。

从贸易伙伴看,随着区域经济交往不断互联互通,我国对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口稳定增长。前5个月,RCEP占我国外贸比重超过30%。其中,东盟继续为我国第一大贸易伙伴,进出口2.59万亿元,同比增长9.9%。欧盟为我国第二大贸易伙伴,进出口2.28万亿元,增长3.6%。美国和日本分别为第三和第四大贸易伙伴,同比分别下降5.5%和下降3.5%。

同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口5.78万亿元,同比增长13.2%,其中对哈萨克斯坦等中亚五国增长44%。

此外,受“新三样”产品出口快速增长拉动,前5个月,我国出口机电产品同比增长9.5%,占出口总值的57.9%,出口劳动密集型产品1.65万亿元,增长5.4%。



2023年高考拉开帷幕

6月7日,在北京市陈经纶中学考点,考生在排队进入考点时向家长和老师致意。当日,2023年全国高考拉开帷幕。

新华社记者 鞠焕宗 摄

第十九届文博会开幕 推动中国文化产业高质量发展

新华社深圳6月7日电(记者王思北 李晓玲)为期5天的第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会7日在深圳开幕。本届文博会突出交易功能完善、国际化水平提升、数字化应用、展示内容创新,打造富有成效的展示和交易平台。

本届文博会以线下为主、线上线下融合的方式举办,展会内容进一步丰富。其中,线下设置6个展馆,包括数字文化馆、粤港澳大湾区馆、非遗·工艺美术·艺术设计馆等。首次设立数字中国展区,突出展示和推广国家级文化产业市场主体、重大平台、最新技术创新成果。

据悉,本届文博会共有超3500家

政府组团、文化机构和企业亮相。展会期间,还将举办会议、论坛、签约、创意大赛等各类配套活动,发布权威信息,引领中国文化产业创新发展。

自2004年在深圳正式创办以来,文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升,成为推动中国文化产业高质量发展的重要引擎、中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口。

第十九届文博会由中宣部(国家新闻出版署、国家版权局、国家电影局)、文化和旅游部、商务部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会、广东省政府和深圳市政府联合主办,由文化和旅游部轮值主办。

努力创造新时代中国防沙治沙新奇迹

新华社评论员

“要勇担使命、不畏艰辛、久久为功,努力创造新时代中国防沙治沙新奇迹,把祖国北疆这道万里绿色屏障构筑得更加牢固,在建设美丽中国上取得更大成就。”习近平总书记6日在内蒙古巴彦淖尔市主持召开加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会并发表重要讲话,从国家和民族长远发展的战略高度,对荒漠化防治和防沙治沙工作提出新要求、作出新部署,为扎实有序推进这项功在当代、利在千秋的崇高事业指明了努力方向、提供了行动指南。

加强荒漠化综合防治,深入推进“三北”等重点生态工程建设,事关我国生态安全、事关强国建设、事关中华民族永续发展。党中央高度重视荒漠化防治工作,把防沙治沙作为荒漠化防治的主要任务,相继实施了“三北”防护林体系工程建设等一批重点生态工程,我国防沙治沙工作取得举世瞩目的巨大成就。实践证明,党中央关于防沙治沙特别是“三北”等工程建设的决策是非

常正确、极富远见的,我国走出了一条符合自然规律、符合国情的中国特色防沙治沙道路。

当前,我国荒漠化、沙化土地治理呈现出“整体好转、改善加速”的良好态势,但沙化土地面积大、分布广、程度重、治理难的基本面尚未根本改变。我国荒漠化防治和防沙治沙工作形势依然严峻,我们要充分认识防沙治沙工作的长期性、艰巨性、反复性和不确定性,进一步提高站位,增强使命感和紧迫感,要完整、准确、全面贯彻新发展理念,以防沙治沙为主攻方向,以筑牢北方生态安全屏障为根本目标,把“三北”工程建设成为功能完备、牢不可破的北疆绿色长城、生态安全屏障。

山水林田湖草沙是一个生命共同体,是不可分割的生态系统。做好荒漠化防治和防沙治沙工作,要坚持系统观念,扎实推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。要统筹森林、草原、湿地、荒漠生态治理,加强治沙、治水、治山全要素协调和管理,着力培育健康稳

定、功能完备的森林、草原、湿地、荒漠生态系统。要强化区域联防联控,实行沙漠边缘和腹地、上风口和下风口、沙源区和路径区统筹谋划,构建点线面结合的生态防护网络。要优化农林牧土地利用结构,严格实施国土空间用途管控,留足必要的生态空间,保护好来之不易的草原、森林。

做好荒漠化防治和防沙治沙工作,不能眉毛胡子一把抓,要突出治理重点,全力打好三大标志性战役。要全力打好黄河“几字弯”攻坚战,以毛乌素沙地、库布其沙漠、贺兰山等重点,保护修复河套平原河湖湿地和天然草原,增强防沙治沙和水源涵养能力。要全力打好科尔沁、浑善达克两大沙地歼灭战,科学部署重大生态保护修复工程项目,集中力量打歼灭战。要全力打好河西走廊—塔克拉玛干沙漠边缘阻击战,加强退化林和退化草原修复,确保沙源不扩散。

循道而行,方能致远。做好荒漠化防治和防沙治沙工作,必须尊重规律,坚持科学治沙。要合理利

用水资源,把水资源作为最大的刚性约束,大力发展节水林草。要科学选择植被恢复模式,因地制宜、科学推广应用行之有效的治理模式,全面提升荒漠生态系统质量和稳定性。

荒漠化是影响人类生存和发展的全球性重大生态问题,荒漠化防治是关系人类永续发展的伟大事业。要广泛开展国际交流合作,履行《联合国防治荒漠化公约》,积极参与全球荒漠化环境治理,重点加强与周边国家的合作,携手各国共同应对沙尘灾害天气。

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。在全面建设社会主义现代化国家新征程上,让我们保持战略定力,弘扬“三北精神”,以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干,锲而不舍推进“三北”等重点工程建设,扎实做好荒漠化防治和防沙治沙工作,筑牢我国北方生态安全屏障,让美丽中国不断展现新画卷。

(新华社北京6月7日电)



全国职工数字化应用技术技能大赛决赛在福州拉开帷幕

6月7日,参赛选手在建筑信息模型(BIM)技术员项目的比赛中。当日,为期3天的全国职工数字化应用技术技能大赛决赛在福建省福州市拉开帷幕。该大赛由全国总工会、福建省人民政府主办,设置焊接设备操作工—机器人、建筑信息模型(BIM)技术员、无人机操作员3个工种,吸引来自全国的30多支代表队、200多名选手参加决赛。

据了解,该大赛是全国总工会首次举办全国职工数字化应用技术技能大赛,旨在发现和培养更多高技能人才,建设一支知识型、技能型、创新型劳动者队伍。

新华社记者 陈建力 摄

谈心谈话出实效 凝心聚力促提升

今年以来,市纪委监委驻市住建局纪检监察组把谈心谈话作为强化日常监督的重要抓手,对驻在单位党组成员和重点领域、重点工作党员干部职工开展谈心谈话,切实提升派驻监督质效。

该纪检监察组紧扣元旦、春节、清明、五一等重要节点,提前对3家驻在单位党组成员开展谈心谈话36人次,对所属44个二级机构和总支“一把手”开展日常监督谈心谈话176人次,做到“小病”早提醒、“大病”早治疗。

该纪检监察组把与“关键少数”及重点岗位人员的谈心谈话与征求意见相结合。在谈心谈话过程中,积极回应和有效激励被谈话对象,对被

谈话对象所反映的问题,能答复的当场进行答复,对不能当场答复的问题进行记录梳理,限时办结。对谈话中发现的共性问题及建设性意见做好汇总。

该纪检监察组根据驻在单位党组成员分工,坚持普遍谈与重点谈相结合的方式,不仅谈日常工作,也谈“八小时之外”生活圈、交友圈及生活中遇到的困难和问题。截至目前,下发工作提醒4份,整改问题4个,梳理工作建议、意见5条。

“下一步,我们会对驻在单位党员干部职工开展常态化谈心谈话,切实为驻在单位把好党风廉政第一道关口。”该纪检监察组组长勾卫清表示。②12 (张晴)

通告

鹿邑县观堂粮油有限责任公司位于鹿邑县观堂镇,该公司9号仓、10号仓、13号仓由中化现代农业(河南)有限公司租赁收购粮食使用。鹿邑县试量粮油有限责任公司位于鹿邑县试量镇,该公司2号仓、22号仓、23号仓由中化现代农业(河南)

有限公司租赁收购粮食使用。鹿邑县太清宫粮油有限责任公司位于鹿邑县太清宫镇,该公司1号仓、3号仓、4号仓、5号仓、7号仓、8号仓由中化现代农业(河南)有限公司租赁收购粮食使用。

太康县张集粮油购销有限公司位于太康县张集乡,该公司12号仓、17号仓、18号仓由中化现代农业(河南)有限公司租赁收购粮食使用。太

康县高朗粮油购销有限公司位于太康县高朗乡,该公司1号仓、2号仓、11号仓由中化现代农业(河南)有限公司租赁收购粮食使用。太康县大许寨粮油购销有限公司位于太康县大许寨乡,该公司3号仓、6号仓、19号仓、21号仓由中化现代农业(河南)有限公司租赁收购粮食使用。太康县朱口粮油购销有限公司位于太康县朱口镇,该公司6号仓、16号仓由中化

现代农业(河南)有限公司租赁收购粮食使用。周口市淮阳区双利粮油购销有限公司位于淮阳区郑集乡,该公司5号仓、15号仓由中化现代农业(河南)有限公司租赁收购粮食使用。以上租赁仓库所收储粮食粮权归中化现代农业(河南)有限公司所有。

特此通告

中化现代农业(河南)有限公司
2023年6月8日