始终同人民同呼吸共命运心连心

——论学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班上重要讲话

人民日报评论员

“我们取得的一切成就，都是党和人民一道奋斗出来的。”在省部级主要领导干部“学习习近平总书记重要讲话精神，迎接党的二十大”专题研讨班上，习近平总书记深刻指出：“前进道路上，全党要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，树牢群众观点，贯彻群众路线，尊重人民首创精神，坚持一切为了人民、一切依靠人民，从群众中来、到群众中去，始终保持同人民群众的血肉联系，始终接受人民批评和监督，始终同人民同呼吸、共命运、心连心。”

为什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的试金石。中国共产党是为广大人民谋幸福的党，人民立场是党的根本政治立场。我们党从成立开始，就把为人民服务写在了党的旗帜上。党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。为人民而生，因人民而兴，始终同人民在一起，为人民利益而奋斗，是我们党立党兴党强党的根本出发点和落脚点。党团结带领人民进行革命、建设、改革，根本目的就是为了让人民过上好日子，无论面临多大挑战和压力，无论付出多大牺牲和代价，这一点都始终不渝、毫不动摇。江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。以百姓心为心，与人民同呼吸、共命运、心连心，是党的初心，也是党的恒心。

人民是历史的创造者，是决定党和国家前途命运的根本力量。党的百年历史，就是一部践行党的初心使命的历史，就是一部党与人民同呼吸、共命运、心连心的历史。从石库门到天安门，从小小红船到巍巍巨轮，中国共产党之所以能够发展壮大，中国特色社会主义之所以能够不断前进，正是因为依靠了人民。我们不会忘记，大革命失败后，30多万牺牲的革命者中大部分是跟随我们党闹革命的人民群众；红军时期，人民群众就是党和人民军队的铜墙铁壁；抗日战争时期，我们党广泛发动群众，使日本侵略者陷入了人民战争的汪洋大海；淮海战役胜利是靠老百姓用小车推出来的，渡江战役胜利是靠老百姓用小船划出来的；社会主义革命和建设的成就是人民群众干出来的；改革开放的历史伟剧是亿万人民群众主演的。今天，中国人民更加自信、自立、自强，极大增强了志气、骨气、底气，在历史进程中积累的强大能量充分爆发出来，焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神，正在党的领导下信心百倍书写着新时代中国发展的伟大历史。实践充分证明，人民是我们党执政的最大底气，是我们共和国的坚实根基，是我们强党兴国的根本所在。

全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，前途是光明的，道路是曲折的，还会面临许多激流险滩。必须深刻认识到，赢得人民信任，得到人民支持，党就能够克服任何困难，就能够一往无前、无往不胜。新征程上，我们要坚持尊重社会发展规律和尊重人民历史主体地位的一致性、为崇高理想奋斗和为最广大人民谋利益的一致性、完成党的各项工作和实现人民利益的一致性，永不脱离群众，与群众有福同享、有难同当，有盐同咸、无盐同淡。要深刻认识党的性质宗旨，坚持以人民为中心的发展思想，始终把人民放在心中最高位置、把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，推动改革发展成果更多更公平惠及全体人民，推动共同富裕取得更为明显的实质性进展，把14亿多中国人民凝聚成推动中华民族伟大复兴的磅礴力量。要把为民造福作为最重要的政绩，把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准，始终同人民想在一起、干在一起。

世界上最大的幸福莫过于为人民幸福而奋斗。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终与人民心心相印、与人民同甘共苦、与人民团结奋斗，不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，继续把中华民族伟大复兴的历史伟业推向前进！（新华社北京8月4日电）

我国前7个月外贸实现较快增长

新华社北京8月7日电 （记者 邹多为）海关总署7日发布数据，今年前7个月，我国货物贸易进出口总值23.6万亿元，同比增长10.4%。外贸克服诸多不利影响，实现较快增长。

具体来看，前7个月累计，我国出口13.37万亿元，增长14.7%；进口10.23万亿元，增长5.3%；贸易顺差3.14万亿元，扩大62.1%。

今年以来，我国高效统筹疫情防控和经济社会发展，外贸进出口克服外部环境趋紧、疫情短期冲击等诸多不利影响，前7个月累计增速达到两位数。海关总署统计分析司司长李魁文说：“其中，7月当月进出口同比增长16.6%，延续了5月份以来外贸增速持续回升态势，为稳定宏观经济大盘作出积极贡献。”

值得一提的是，长三角地区外贸持续快速恢复。前7个月，长三角地区三省一市进出口同比增长11.7%，比上半年增速加快2.5个百分点；7月当月同比增长25.7%，对全国外贸增长的贡献率超过5成。

从主要贸易伙伴看，前7个月，东盟、欧盟、美国和韩国是我国前四大贸易伙伴，分别进出口3.53万亿元、3.23万亿元、2.93万亿元和1.39万亿元，分别增长13.2%、8.9%、11.8%和8.9%。

记者还注意到，同期，我国与“一带一路”沿线国家贸易往来更加紧密，进出口同比增长19.8%，与区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）其他14个成员国同比增长7.5%。

从外贸主体看，随着一系列助企纾困政策措施落地见效，外贸市场主体活力有效激发。数据显示，前7个月，我国有进出口实绩的外贸企业数量52.6万家，同比增加5.8%。其中，民营企业进出口11.8万亿元，增长15.3%，占我国外贸总值的50%，继续发挥外贸“主力军”作用。

从出口货物品类看，前7个月，我国出口机电产品7.57万亿元，增长10.1%，占出口总值的56.6%。其中，汽车1757.4亿元，增长54.4%。同期，我国出口劳动密集型产品2.41万亿元，增长15.2%。

进口方面，前7个月，我国铁矿砂进口量价齐跌，原油、煤炭、天然气和大豆等进口量减价扬。

2007年立项，2011年开工建设，2016年落成，2020年1月通过国家验收正式启用，2021年3月底面向全球开放。截至2022年7月，被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜已发现660余颗新脉冲星，进入成果爆发期，极大拓展了人类观察宇宙视野的极限。

新华社记者 欧东衢 摄

重庆万州：“美丽经济”助推乡村振兴

8月3日，游客在重庆市万州区恒合土家族乡石坪村“荷花廊道”游览。

重庆市万州区恒合土家族乡平均海拔1200米左右，森林覆盖率达63%，拥有独特的自然风光资源和悠久的历史文化底蕴。

近年来，恒合乡注重统筹协调农业产业发展和人居环境综合整治，通过完善基础设施、旅游业态等方式，促进农旅融合及乡村旅游提档升级，打造“美丽经济”，助推乡村振兴。 新华社发

“清凉商品”走俏、“夜经济”升温……

“夏日经济”释放消费活力

新华社记者 王雨萧 王志

近期，我国多地持续高温，热浪来袭的同时也催热了“夏日经济”。消暑类家电、家居用品等“清凉商品”走俏消费市场；多地夜市步行街烟火气升腾……

“天气热了，就喜欢在家自制点冷饮，冰爽解暑。”北京市民李女士近日在某闪购平台订购了一台制冰机，1小时即时送货上门的“清凉体验”让她感到十分满意。

京东数据显示，近期风扇、冰箱、空调等制冷降温类电器销量激增，进入6月以来，京东家电空调销售额环比增长超400%，具备“送风、加湿、净化空气”三合一功能的冷风扇销售额大幅提升；苏宁易购百货数据显示，7月以来，冰袖、防晒服、遮阳帽、遮阳伞等商品销量同比提升超200%。

高温天气下，“线上下单、就近门店发货”的即时零售成为更多消费者的选择。

中国连锁经营协会相关负责人表示，即时零售、同城零售等新模式快速发展，在提振夏日消费的同时，也让实体零售门店通过线上渠道触达更多客群，促进零售行业加快线上线下全渠道发展。

暑热难耐，不少人选择在晚上出门逛夜市、赏夜景，多地“夜经济”逐渐升温。

夜幕降临，在山东济南特色老街芙蓉街，游人们悠然地脚踏着石板路，品尝着炸肉串、烤鱿鱼、水果捞等各色美食，亲身体验各种潮玩、彩绘等项目。“平均每天能卖出五六百份，忙得手都停不下来。”一家卖烤生蚝的店主孙梅对记者说。

山东通过开展夜间文旅嘉年华等活动，鼓励文化底蕴深厚的古商城、古街区及旅游小镇景区等发展文旅“夜经济”；天津启动“津夜有你·第三届天津夜生活节”，打造夜间消费新场景，充分挖掘暑期消费潜力；武汉市提出举办夜间光影秀、美食节、啤酒节、音乐节、特色演艺等夜间文旅活动……连日来，多地纷纷出台相关举措，激活夜间消费活力。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，“夜经济”的回归反映了中国消费市场的韧性和潜力。鼓励发展“夜经济”，有利于培育消费热点、提振消费信心和消费预期。

国家统计局数据显示，6月份，全国社会消费品零售总额由降转升，同比增长3.1%；全国餐饮收入降幅比5月份收窄17.1个百分点；全国电影票房收入降幅比5月份大幅收窄。

（据新华社北京8月7日电）

2022年全国科普日活动聚焦科技服务创新发展

新华社北京8月6日电 中国科协等18部门日前联合发布通知，将于9月15日至21日在全国各地集中开展2022年全国科普日活动。今年全国科普日的主题为“喜迎二十大，科普向未来”。

根据通知，系列科普活动内容聚焦乡村振兴、生态文明建设、碳达峰碳中和、疫情防控、安全生产等国家重点工作，围绕大数据、人工智能、区块链、量子科技等科技发展前沿重点领域，让更多公众深刻感知前沿科技魅力，为推动高质量发展作出贡献。

通知明确，北京主场活动将在中国科技馆和北京科学中心开展，全国各地还将举办部委主场活动、省级主场活动、系列联合行动、“云上科普日”活动和特别参与单位专项科普活动。

其中，部委系统联合行动将联合主办部委动员本系统各级单位，围绕信息技术、科学教育、核科普、自然资源、生态文明、节水科普、乡村振兴、卫生健康、应急科普、林草科普等本系统相关领域，广泛动员学校、科研院所、医院、企业、社会组织等各方力量，开展科普活动和科普宣传，普及科技知识、增强公众意识。

“云上科普日”活动将利用全国科普日平台做好各地各类线上科普活动的集中汇聚和宣传展示，推出“云上科普日”“开学科普季”、网络互动话题、直播等系列线上活动，扩大优质线上活动影响力和服务面，共同营造爱科学、学科学、传播科学的网络环境，带动广大公众参与线上科普活动。

郸城新城创建“五星”支部解决群众烦心事

“太感谢你们了，如果不是你们帮忙沟通协调，困扰我家的漏水问题我真不知道该找谁去解决，这面锦旗你们一定要收下！”8月3日上午，在郸城县新城街道春风社区，来自广商壹号院的业主钱女士，把写着“怀爱民之心，办利民之事”的锦旗，送到社区干部王丁丁和闫亚杰手中，由衷感谢他们尽心为民排忧解难，真心为民尽职尽责。

时间回到几天前，王丁丁和闫亚杰在广商壹号院入户走访时，接到钱女士的问题反映：居住在楼上的邻居，在安装空调外机时，由于空调排水管未放入预留的下水管出现漏水，导致钱女士家卧室两个定制的飘窗柜、飘窗顶板、飘窗台面及飘窗两侧的墙面受损，经济损失7000余元。

楼上邻居认为是由于空调安装师傅出现严重失误，才导致钱女士的家具等受损，造成的经济损失不应由其全部承担，钱女士多次与楼上邻居协商未果，无奈向社区求助。

王丁丁和闫亚杰在详细了解情况后，一边安抚钱女士焦急的情绪，一边联系空调售后服务商，希望大家能坐下来共同商讨解决办法，并积极与家具定制商家沟通维修解决方案。经过多方协商达成赔偿协议：空调售后服务商承担5000元，楼上邻居承担2000元，家具定制商家维修优惠226元，最终赔付钱女士7226元。

事情顺利解决后，钱女士的“心病”落了地。她激动不已，第一时间将锦旗送至春风社区干部手中，于是便出现开头那一幕场景。

据了解，今年以来，新城街道以“三零”社区创建为抓手，助推“五星”支部创建工作，依托网格化管理，对矛盾纠纷、安全隐患、突出治安问题等进行全面摸排梳理，及时掌握调解各类诉求和问题，竭力解决群众的烦心事、操心事、揪心事，不断增强居民的获得感、安全感，为“五星”支部创建工作添砖加瓦。

“在今后的工作中，我们将紧紧围绕‘五星’支部创建开展工作，从解决群众急难愁盼的民生问题入手，切实抓好抓实矛盾纠纷排查化解工作，确保创建工作干有方向、建有成效，真正做社区居民的贴心人，让社区成为居民放心、安心的港湾。”新城街道党工委书记赵玉超表示。③12 （王卫平 王国威）

中国一冶周口未来家园项目部

别样七夕 向祖国表白

8月4日，时值七夕佳节，中国一冶周口未来家园项目部员工别样表白祖国，通过涂鸦的形式表达对祖国的热爱与祝福。

为丰富员工生活，激发爱国爱党氛围，当日早晨，周口未来家园项目部举行升国旗仪式，启动“别样七夕，表白祖国”活动。随后，大家用马克笔在洁白的纸上手绘出对祖国的热爱和祝福，有的写下“世界上只有一个中国”，有的画出“红星、红旗”，还有的手绘出“抗疫逆行者”“红船”“抗战小像”……他们用彩色的画笔抒发爱国热情，向祖国表白。这些涂鸦作品图文并茂，意义深远。

今年以来，该项目部高度重视员工的思想教育工作，以形式多样的实践活动为载体，增强员工的爱党爱国意识，进一步强化员工坚定不移听党话、跟党走的理想信念。此次活动，进一步增强了员工热爱祖国的情感和振兴中华的责任感，树立起员工的民族自尊心和自信心。③11 （陈冲）

招标公告

融辉府前期物业服务项目，现已符合公开招标条件。欢迎符合相应资格条件的投标人参加投标。

一、项目基本情况与招标范围 1.项目名称：融辉府位于扶沟县花园路西侧、大程路北侧，由河南融港置业有限公司开发建设，规划占地面积37646.67m²，总建筑面积76982.64m²，项目基本情况详见招标文件。2.招标范围：详见招标文件。

二、项目资金测算 费用来源于全体业主，招标控制价为每年167万元（拟住宅：1.8元/m²/月、商业：2.5元/m²/月，地下车位管理费：60元/个/月）。

三、服务期限 按年度计算，从签订合同之日起至本物业首次业委会确定物业服务企业，并签订物业服务合同之日终止。

四、投标人资格要求 遵照公开、公平、公正、竞争、择优的原则，接受符合下列条件的投标人报名：1. 有效的营业执照，经营范围包含物业服务，具有独立法人资格和承担民事责任的能力（包括总公司授权的分公司，总公司下属子公司）；2.投标人须在河南省物业管理综合监管平台注册登记或纳入周口市物业行业协会监管；3. 具有履行物业服务合同所必需的物业服务设备和专业技术能力；4.有依法缴纳税收的良好记录，参加招标活动近3年内，在经营活动中无重大违法记录；5. 投标人拟派项目经理须具有物业经理（项目经理、企业经理、部门经理）岗位证书或物业管理师证书；6.本项目不接受联合体投标；7.法律、行政法规规定的其他条件。

五、报名信息 1.河南省物业管理综合监管平台线上和文件规定的实际报名地点现场同步报名。2.拟定报名时间：2022年8月8日~2022年8月12日（不少于5个工作日）8:00~12:00、15:00~17:00，逾期不予受理，报名地点：周口市交通大道与文明路交叉口西南角二楼办公室。3.报名时需提供资料：企业营业执照、法定代表人身份证（或被委托人身份证）及投标人资格要求中的全部资料。上述证件均需提供原件，另提供加盖企业印章的复印件一份（网上可查）。代理机构对上述资料的审验并不作为投标资格最终认定，投标人应对报名资料的真实性、合规性负责，开标后由评审委员会审核，不符合该项目资格条件的投标文件将被拒绝。4.招标文件售价：300元/本，售后不退。

六、发布公告的媒介 本次招标公告在河南省物业管理综合监管平台、周口市物业服务行业协会网站，《周口日报》《周口晚报》或市级以上新闻媒介同步发布。

七、开标时间及地点 1.开标时间（即投标文件接收截止时间）：2022年8月30日9:00；2.开标地点：周口市物业协会办公室。

八、招标联系事项 招标人：河南融港置业有限公司，联系人：张经理，联系电话：13271584666；招标代理机构：河南亿昌物业服务评估有限公司，联系人：李继飞，联系电话：18623940607。

2022年8月8日

招标公告

一、项目基本情况与招标范围 1.项目名称：安钢正商·御湖宽境东区一批前期物业服务项目，位于周口市纬十二路南侧、北四路东侧、北五路西侧、纬十三路北侧，占地面积49497.9m²，总建筑面积156852.73m²。2.招标范围：安钢正商·御湖宽境东区一批前期物业服务项目物业管理全部内容。

二、项目预算 每年408万元。

三、服务期限 按年度计算，从签订合同之日起至本物业首次业委会确定物业服务企业，并签订物业服务合同之日终止。

四、投标人资格要求 1.有效的营业执照、经营范围包含物业服务，具有独立法人资格和承担民事责任的能力（包括获得总公司授权的分公司）；2.投标人须在河南省物业管理综合监管平台注册登记或纳入周口市物业行业协会监管；3.具有履行物业服务合同所必需的物业服务设备和专业技术能力；4.有依法缴纳税金的良好记录，参加招标活动近三年内，在经营活动中无重大违法记录；5.投标人拟派项目经理须具有物业项目经理证书或物业管理师证书；6.本项目不接受联合体投标。

五、报名信息 1.报名方式：河南省物业管理综合监管平台和文件规定的实际报名地点现场同步报名。2.报名时间：2022年8月8日~12日8:00~17:00，报名地点：周口市交通大道周口国贸816室。3.报名时需提供资料：企业营业执照、开户许可证、法定代表人身份证（或被委托人身份证）及投标人资格要求中的全部资料。上述证件均需提供原件，另提供加盖企业印章的复印件一份（网上可查）。4.招标文件售价：300元/本。

六、发布公告的媒介 本次招标公告在河南省物业管理综合监管平台、周口市物业行业服务协会网站，《周口日报》同步发布。

七、开标时间及地点 2022年8月29日15:30，周口市物业协会会议室。

八、招标联系事项 招标人：安钢集团金信（周口）房地产开发有限责任公司，杨钊，13513724126；招标代理机构：河南泽果工程管理有限公司，娄志国，13015503251。

2022年8月8日

广告 中国银行 BANK OF CHINA 线上抵押贷款

额度高：最高可贷1000万元；利率优：享普惠优惠利率，年化利率低至3.70%；

可循环：随借随还，按日计息，最长三年；放款快：线上申请，即出额度。

详询中国银行各营业网点！

广告 周口市第六人民医院 市级公立综合医院 （周）医广【2021】第06—22—029号

特色科室：精神科、康复医学科、全科医疗科、内科、外科、妇产科、妇女保健科、儿科、预防保健科、急诊医学科、麻醉科、医学检验科、医学影像科、中医科、中西医结合科 咨询电话：0394-7865120