

在中原更加出彩 中谱写周口绚丽篇章

做到“三个明确” 为建设现代化周口凝心聚力

市委宣传部副部长 韩凤龙

一、明确目标定位

全市社科界要准确把握市委五届二次全会暨市委经济工作会议提出的“两个定位”。

(一)“临港新城、开放前沿”的经济发展定位。这一经济发展定位,是周口在新征程上推动高质量跨越发展的应有之义,是落实省委对我市发展的殷殷重托和市委审时度势后确定的重大战略举措,更回应了群众对美好生活的热切期盼。

(二)“道德名城、魅力周口”的文化发展定位。这一文化发展定位,精确表达了周口的文化特色和城市品质,是周

口人民共同的文化诉求,是助力文旅文创融合,打造中华文化传承创新中心、世界文化旅游胜地的现实需要,也是立足自身优势所作的重要战略选择,更为周口的城市发展擘画了蓝图。

二、明确使命担当

全市社科工作者要以高度的政治责任感和使命感,坚持为时代思考、为发展破题、为人民释疑、为咨政服务,宣传阐释贯彻好全会精神。

三、明确工作重点

(一)当好会议精神的“领学者”,深入研究阐释宣传。全市社科界要积极整合资源,凝聚研究力量,精准解读会议

提出的周口未来发展方向、城市定位、重点工作和具体要求,推出高质量、有分量、有影响的研究成果。面向基层、面向群众开展宣讲宣讲活动,让广大党员干部群众深刻理解和把握会议的精神实质和内涵,凝聚发展的信心和力量。

(二)当好科学决策的“思想库”,服务周口发展大局。要聚焦市委“临港新城、开放前沿”的经济发展定位等重大课题,开展集中攻关行动,围绕“十大战略”在周口落实落地等事关经济社会发展的重大理论和现实问题开展专题研究,推出一批具有理论深度、创新价值、实践意义的研究成果。要加强对“道德

名城、魅力周口”文化发展定位的研究,深入挖掘优秀历史文化资源,提炼和展示蕴含其中的精神标识、文化精髓,进一步丰富其文化内涵,让周口优秀传统文化在新时代迸发新的生机和活力。

(三)当好周口文化的“传播者”,厚植城市文化底座。要坚持守正创新,积极推动社科普及,使之惠及更多群众。要推动传播创新,让分散在网下的社科力量挺进主战场。要深化品牌建设,讲好周口故事,传播周口声音,擦亮周口名片,凝聚周口力量,激励全市上下为高质量发展建设现代化周口、高水平实现现代化周口作出新的更大贡献。

编者按

3月4日上午,全市社科专家、学者集聚一堂,围绕市委五届二次全会暨市委经济工作会议提出建设国家区域中心港口城市,打造“道德名城、魅力周口”进行了理论阐述。现将座谈会发言摘要予以刊发,以飨读者。

深化建设国家区域中心港口城市的政策理论认知

市社科联党组书记、主席 刘涛

近日,市委五届二次全会暨市委经济工作会议以前瞻的眼光,确立“临港新城、开放前沿”发展定位,确定建设“国家区域中心港口城市”发展目标,为我市发展提供了更广阔的空间、更美好的愿景。全市社科界应进一步深化理论研究和政策认知,切实增强落实市委决策部署的思想自觉和行动自觉。

深化理论认知。经济发展不平衡增长理论、梯度发展理论、增长极理论,为传统农业区集中资源建设区域性中心城市提供了理论依据。周口通过构建国家区域中心港口城市,有效集聚要素资源,集聚一批领军型企业和产业群,以此作为区域发展的裂变点,是打破经济增长“低水平循环”怪圈、发挥辐射带动效应,进而实现区域高质量发展的根本路径。对于周口建设国家区域中心港口城市的理论基础、政策支

撑,应进一步深化研究认知、充分应用。**发挥资源禀赋。**资源禀赋是指一个区域的自然资源条件、环境、其他生产要素条件及发展结构与水平。无论是一个区域或是一座城市,建设发展都离不开当地的资源禀赋发挥作用。市委确定的“临港新城、开放前沿”发展定位,亦是基于周口的资源禀赋优势。

推进要素集聚。建设区域中心城市是人口、资金、产业等要素集聚的“助推器”和承接平台。我市以“一中心两组团五卫星城百镇千村”作为国家区域中心港口城市的基本架构,必将进一步促进空间布局优化、城市功能完善,增强城市的承载力和吸引力,促进临港产业、城市经济、新型业态、资本人才集聚,形成加速增长态势,产生“火车头”效应,辐射带动周口全域的高质量发展。

开年首季定大势 赓续奋进谱华章

市发展改革委副主任 朱学习

中原地区高质量发展新的增长极。

弯道超车基础实。经济总量迈上了3000亿元大台阶,连续9年位居全省第一方阵。农业名片越擦越亮,粮食总产连续4年稳定在180亿斤以上。周口钢铁点火投产,现代食品产业园签约开工,富士康科技工业园投入运营,凯旺科技成功上市。郑阜高铁通车运行,周口机场、平漯周高铁项目稳步推进,河海联运货通全球,多式联运优势凸显。成功创建国

家卫生城市、国家园林城市、全国绿化模范城市、全国文明城市提名城市,中心城区迎来了绿起来、亮起来、净起来、美起来的巨大变化。

以港兴城开新局。充分发挥沙颍河通达海独特优势,围绕“一干四支”内河航道网和“一港一核九区”港口布局,加快实施港城建设工程,着力打造新兴临港经济城市。由边缘思维向前沿思维转变,着力打造河南东向开放门户和全

省开放型综合枢纽城市。

项目为王增后劲。聚焦“十大战略”,扎实推进“能力作风建设年”活动,常态化开展“三个一批”和“万人助万企”活动,建立健全“要素资源跟着项目走”和重大项目推进等机制,确保项目顺利落地开工、建成达效。

优化营商环境。以《河南省“十四五”营商环境和社会信用体系专项规划》为引领,围绕企业全生命周期持续深化“放管服”改革,全面推进“一件事一次办”“有诉即办”“标准地+承诺制”“交房即办证”等重点任务,依法兑现政府承诺和惠企政策,降低经营成本,激发市场主体活力和社会创造力,助推经济高质量发展。

“道德名城、魅力周口”的历史文化资源支撑

市文广旅局二级调研员 李全力

其一,做好配合基本建设中的考古调查、勘探和发掘工作,确保地下文物资源免遭建设性破坏。

其二,主动与上级文物部门和高校对接,争取一些大的主动性考古发掘项目,把我市丰富的文物资源开发出来。多举办一些考古成果展览,满足人民群众日益增长的文化需求,达到提升群众文化素养、文明素质和文化自信的目

的。

其三,酒香也怕巷子深。要加大宣传力度,利用宣传媒体、节庆活动进行广泛宣传。在市委宣传部指导下,《考古周口》系列活动目前已举办12期,截至目前,点击量达3亿多次。

其四,理清发展思路,做好总体规划。借打造“道德名城、魅力周口”和申报国家历史文化名城的大好机会,把我

市丰富的历史文化资源保护好、开发好、利用好,走文旅融合道路,做大做强旅游产业,为我市经济建设良性发展增添活力。

其五,建设一批国家考古遗址公园,如淮阳平粮台考古遗址公园项目,今年已启动建设,它可以和附近的双冢遗址、朱丘寺遗址共同立项为国家考古遗址公园。其他遗址可先申报为河南省考古遗址公园,条件成熟后再申报为国家考古遗址公园。另外,可逐步建设一批历史名人纪念馆,如老子纪念馆、张伯驹纪念馆、申凤梅纪念馆等。

弘扬优秀历史文化 为打造临港新城提供动力

市委原政研室副主任 王爱民

么?特点是什么?如何塑造?等等,都需要我们下大气力进行挖掘。

其二,研究优秀文化。周口作为陈国故地,地处中原,长期受道家文化和儒家文化影响。在周口大地上产生了很多流传甚广、脍炙人口、激发人们崇德向善的遗迹和故事。要研究、提炼和弘

扬这种道德力量折射的文化现象,总结个性与共性的必然联系,分析偶然性和必然性的辩证关系,找出规律性的东西,发挥典型的示范带动作用,使它透过文化积淀、社会风气、价值观念及市民素质传达出来,形成一种强大的精神力量,激发广大干部群众“爱我家乡”的

情结,促使千万周口人民凝心聚力、干事创业,推动周口经济社会健康发展。

其三,传承先进文化。当前,围绕我市建设“临港新城、开放前沿”的发展定位,打造“道德名城、魅力周口”的中原港城,我们应该在立足史实、继承传统的基础上开拓创新,用文创的思维让周口悠久的历史文化重现生机、发扬光大;用独特清晰的地域文化擦亮周口文化标识,讲好周口故事,引领社会风尚,以文化凝聚起建设现代化周口的精神力量,加快周口高质量跨越式发展。

汲取文化力量 建设临港新城

周口市城乡规划建设档案馆 童建军

和淮河生态经济带交汇的新时代坐标中,周口要对自身文化资源进行再盘点,并纳入黄河文化带建设和大运河文化带建设的国家战略层面再审视,在新时代的旗帜引领下,呼唤新的文化复兴,重塑新的文化之魂,再造新的文化辉煌。

二、结合好城市空间发展演变

城市的空间发展演变有一个沿革

的过程,随着淮阳撤县设区,周口中心城区又迎来了一个大城区的复兴时代。并且在全域层面,市委又提出了“一个中心两个组团五个卫星城百镇千村”的国土空间布局结构。在此背景下,有必要就川汇区和淮阳区之间的空间历史演变关系进行专题研究梳理,进而对其内在的文化脉络和传承关系进行研究梳理。由

红色文化视域下周口历史文化名城建设的思考

中共周口市委党校 王银萍

机融入周口历史文化名城建设中,涵养地方精神、塑造城市品格,将会为周口历史文化名城建设激发新的生命力。

凝聚历史文化名城内涵的人文精神

周口历史文化名城的人文精神,是城

市发展演进过程中,逐渐沉淀和累积形成的人文精华。历史文化名城特色文化价值中的革命精神,是周口最具鲜明人文精神特征的城市名片。

强化历史文化名城发展的红色意志。周口历史文化名城的红色文化中蕴含着首创、奋斗、奉献的精神,是周口建设社会主义各项事业的核心理念和动力源泉。在周口历史文化名城建设过程中,红色文化一方面能够更好地满足人民日益增长的对革命文化的认知需求;另一方面,可以作为非常珍贵的城市历史文化资源,引导社会各界人士发扬中国共产党的优良革命传统,传承革命先辈的高尚品德和情操。

擦亮“道德名城、魅力周口”品牌

周口日报社评论部主任 吴继峰

市委五届二次全会暨市委经济工作会议明确提出,要深入挖掘优秀历史文化资源,打造“道德名城、魅力周口”。这是市委、市政府为周口这座城市确立新的文化定位,具有重大而深远的历史意义和现实意义。我就如何擦亮“道德名城、魅力周口”品牌,谈几点认识。

第一,要充分阐释打造“道德名城、魅力周口”的底气 and 优势。周口作为伏羲定都地、老子诞生地,积淀了厚重的伏羲文化和老子文化。周口作为陈国故地,地处中原,长期受道家文化和儒家文化影响。孔子多次来陈讲学游历,对儒道交流和互补起到了重要作用。儒家的“仁、义、礼、智、信”,也长期滋养着周口的社会风貌和人文精神。在周口的历史发展进程中,道德的引领和带动始终很有影响力。

浅溯道德源流 打造魅力周口

淮阳区政协 宋昌

先说“道德”。这几年周口好人好事不断涌现。为什么会这种现象?其一,离不开党的教育与培养。我们党历来高度重视道德教育与品德修养。其二,与周口拥有深厚的传统文化根基密不可分。在中国传统文化里,“道德”包括“道”与“德”两项内容。伏羲文化是“道德”思想的根源,而伏羲文化的根在周口。

再说“魅力”。“魅力”是文化与实体有机结合的产物。所以,展现“魅力周口”,就必须借助优势文化,实施一系列高品位的饱受市场欢迎的实体项目,特别是产业项目;打造“魅力周口”,则应该依托优秀的物质资源,重点围绕传统文化及其产业、红色文化及其产业予以着手。一是优秀物质资源。淮阳龙湖和陈楚故城就是最典型的资源。陈楚故城从妫

第二,要坚定文化自信,做好文化传承。周口有丰富的文化资源,但我们向外推介的力度不足,这与周口的文化自信心不够有很大关系。我们不够自信,那就很难获得外界对周口文化的认同。我们要本着对历史负责、对人民负责的态度,深入挖掘周口的历史文化和这些历史文化的时代价值,最大限度展现“道德名城、魅力周口”特有的文化属性,讲好周口故事。

第三,要坚持以人民为中心的发展思想打造“道德名城、魅力周口”。要在打造载体和平台上下功夫,拓展思路、明确定位、找准路径,把周口独特的地域文化更加清晰、更加全面地呈现出来,进一步提升周口形象、彰显周口魅力、讲好周口故事,打造周口城市文化品牌,提高周口的知名度和影响力,不断增强全市人民的凝聚力、归属感和荣誉感。

打造长江以北国家内河第一大港 助力国家区域中心港口城市建设

周口港口物流产业集聚区纪委书记、高级经济师 李素芹

市委、市政府确定周口建设“临港新城、开放前沿”的发展定位,周口港区站在新的领跑线上。秉持“建港口、集物流、聚产业、兴港城”的发展思路,锚定建设长江以北国家内河第一大港的奋斗目标,周口港区要再塑新优势,笔者建议在以下四个方面着力。

一、规划要做到国际化。要以打造长江以北国家内河第一大港为目标,邀请国际知名规划编制单位,从融入“一带一路”、服务全国和全省发展大局的高度拓展规划视野,对标前沿,前瞻30年,加

强系统研究,提升陆港发展战略定位,认真编制各类规划,做到规划引领。

二、人才要做到专业化。多层次、全方位加快人才队伍建设,创造条件使人才引得进、留得住,特别是培养掌握现代物流管理技术的专业化和复合型人才。采用“外引”的方式,引领港区人才发展;通过“合作”的方式,建设人才梯队;靠“内培”的方式,提升人才的整体业务水平。

三、产业要做到特色化。按照“建港口、集物流、聚产业、兴港城”的发展思

路,认准市场容量大、技术含量高、关联带动力强的临港产业及物流配套行业世界五百强、国内前百强、行业前十强等龙头企业,引导、培育和发展头部企业、产业集群,真正使临港地理优势成为经济发展优势。

四、运作要做到多元化。一是融资多元化。根据港区发展现状,在资金短缺的情况下实行市场化运作,积极与信用评级3A以上央企国企深度合作、共同开发;大胆发展民营经济,充分利用民间资本丰富的特点,在投融资领域引入多

元化市场运作机制,加快港区项目建设和产业发展。二是管理多元化。坚持多元化、市场运作导向,通过托管、租赁等方式,充分利用港口资源,提升港口综合管理水平。三是合作多元化。要特别注重加强与临海临江港口的联系与合作,拓宽沟通渠道,密切双方的合作关系。四是服务多元化。学习借鉴国家级开发区和高新区行政审批改革的经验举措,优化审批服务,以一流的营商环境助推港区建设发展,促进产业做大做强。②18

满首建陈国开始,一直到最后的散文诗鼻祖宋玉生活30多年后伴随楚王而迁走,前后几百年,有太多的神秘与浪漫。如果把这些神秘与浪漫适当挖掘一二,打造一个以陈楚文化为灵魂、以旅游民宿为主体的产业集群(即特色休闲旅游度假区),也不失为一种好的选择。二是传统文化及其产业。周口传统文化众多,首屈一指的还是伏羲文化。伏羲文化内容十分庞大,拓展出来的产业门类众多、项目众多,这是一块很大的蛋糕。三是红色文化及其产业。周口是一片红色沃土。我们必须把红色文化弘扬开来、传承下去,必须在现有红色资源的基础上,加大投资建设力度,建设打造一个个亮丽的红色教育基地,拓展红色文化产业。③2